



Lignes directrices du tourisme à Isérables : *vision, plan d'action et financement*

Séance du 4 décembre 2023

Anne Sophie Fioretto / Sarah Balet





LIGNES DIRECTRICES
ISÉRABLES

> INTRODUCTION

- > *Eléments de cadrage du projet*
- > *Objectifs*
- > *Méthodologie et étapes de travail*

> Eléments de cadrage

Projet	Définition des lignes directrices de la politique locale du tourisme de la Commune d'Isérables, Horizon 2035
Mandant	Commune d'Isérables
Mandataire	HES-SO Valais-Wallis, Institut Tourisme et Filière Tourisme
Equipe de projet	Anne Sophie Fioretto, prof. HES associée, cheffe de projet Sarah Balet, collaboratrice économique Anaïs Pavillon, stagiaire master développement régional (UNIGE)
Etapes	1. Septembre-décembre 2022, travail d'un groupe d'étudiants sur le diagnostic initial 2. 13 décembre 2022, réalisation d'un focus group avec les acteurs internes 3. Juillet-août 2023, réalisation d'entretiens avec les acteurs externes
Versions	1. Version transmise pour la séance du 21 septembre 2023 – présentation des résultats V0 2. Version transmise pour la séance du 4 décembre 2023 – présentation des résultats V1

> Demande et contexte général

Demande : La commune d'Isérables souhaite élaborer une vision et des lignes directrices pour le tourisme en collaboration avec les acteurs locaux afin de se mettre en adéquation avec les exigences cantonales

Contexte général :

La commune est engagée dans une dynamique territoriale depuis août 2015 avec la démarche Isérables 2025. Cela implique les aspects suivants:

- Développer des projets pour maintenir un territoire attractif et vivant ;
- Valoriser les ressources et spécificités locales ;
- « **Professionaliser** » l'organisation touristique et partager une vision de développement touristique durable pour l'ensemble de la région.

L'évolution des conditions-cadre du tourisme (LTour 2014) requiert l'adéquation entre le règlement sur les taxes de séjour et la vision touristique (lignes directrices)

> Rappel des objectifs du mandat

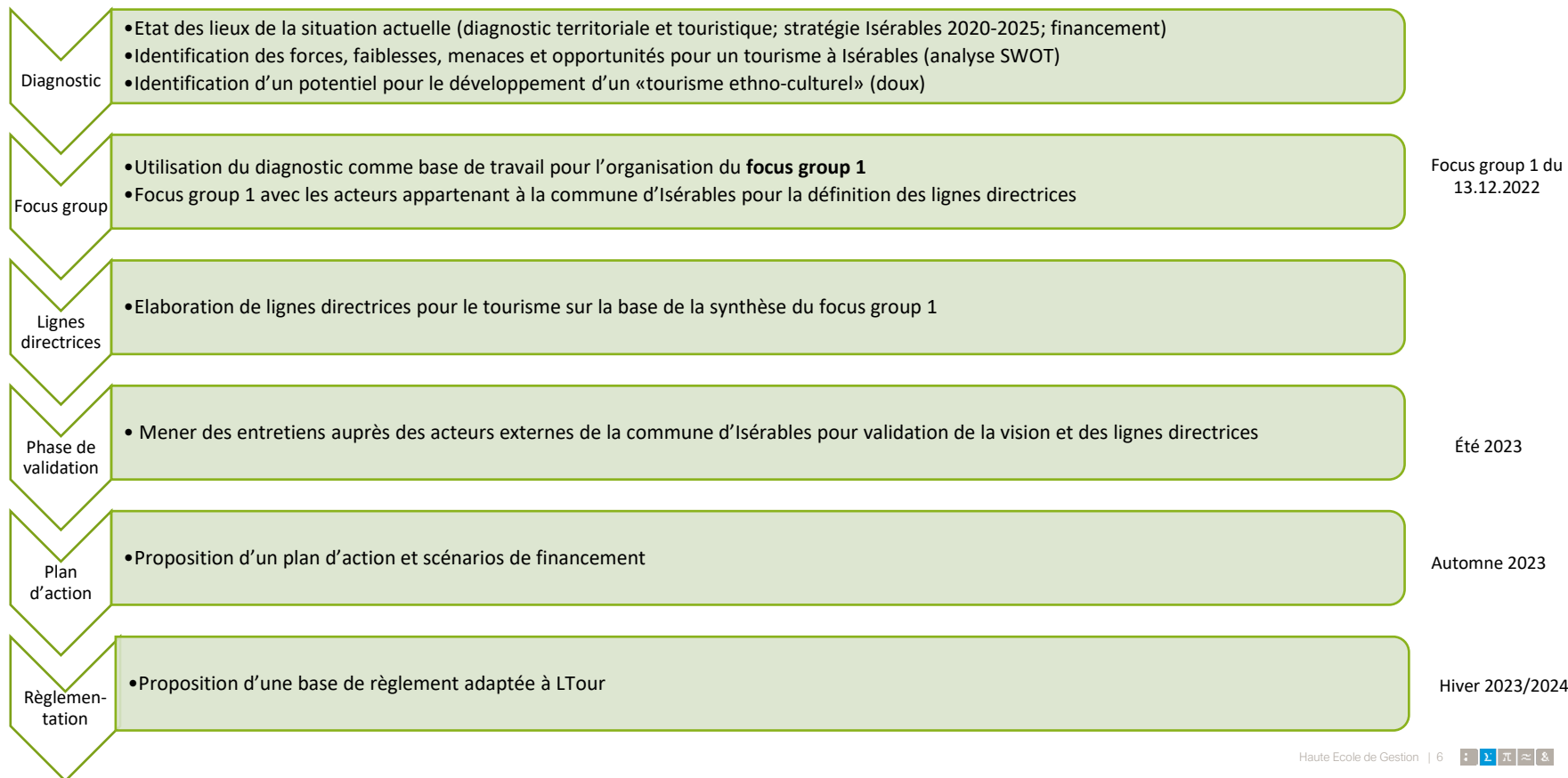
Objectif principal :

La commune d'Isérables souhaite élaborer une vision et des lignes directrices pour le tourisme en collaboration avec les acteurs locaux afin de se mettre en adéquation avec les exigences cantonales

Etapas de travail :

- Etablir un diagnostic touristique du territoire **> réalisé**
- Définition d'une vision de développement et des lignes directrices de la politique future **> réalisé**
- Analyse du financement touristique et recommandations (scénarii) **> réalisé**
- Projet de plan d'action à l'horizon 2035 et principes de mise en œuvre **> réalisé**
- Proposer une base de réglementation adaptée à Ltour (avant-projet) **> à venir**

> Rappel de la méthodologie de travail validée en juin 2023



> Synthèse : étapes et méthodologie

Étapes	Méthodologie	Résultats
Diagnostic	Récolte des données pour un premier diagnostic territoriale et touristique (réalisé par l'équipe d'étudiants HES 3 ^{ème} année) qui a été soumis aux acteurs internes pour confirmation	Situation touristique actuelle d'Isérables Analyse SWOT Ressources clés pour Isérables: identification d'un potentiel de développement pour un tourisme «ethno-culturel» (doux) Scenarii de modèles de financement
Focus group	Groupe de discussion avec 9 acteurs internes à la commune d'Isérables pour confirmer le diagnostic établi et établir la vision touristique d'Isérables	Identité, valeurs et ressources propres à Isérables Vision touristique et idées de projets Réseau d'acteurs du tourisme et leur rôle Vote sur les modèles de financement
Entretiens	6 entretiens semi-directifs avec des acteurs externes actifs dans des domaines liés au tourisme (mobilité; culture; gastronomie; guide de montagne; gestion du tourisme; architecture) permettant de compléter le diagnostic et confronter la vision externe à la vision interne.	Ajout d'éléments sur le diagnostic établi par les étudiants Carte d'empathie (vision d'acteurs externe sur Isérables) Idées de projets et actions concrètes liés au développement d'Isérables
Lignes directrices et opérationnalisation de la stratégie	Synthèse des résultats provenant du diagnostic, de la vision interne et externe et opérationnalisation de la stratégie à travers un plan d'action (axes de développement et projets) et d'un modèle de financement	Plan d'action Axes de développement (projets, actions prioritaires et exemples) Modèle de financement
Règlementation	Mise en concordance des lignes directrices pour le tourisme et du modèle de financement	Proposition d'une base de règlement adapté à L'Tour



LIGNES DIRECTRICES
ISÉRABLES

> **SYNTHESE** **(principaux résultats)**

- > *Vision stratégique*
- > *Plan d'action (opérationnel)*
- > *Financement*

SYNTHESE : plan du rapport final

Etape 1 : INTRODUCTION : VERS UNE NOUVELLE DYNAMIQUE TOURISTIQUE À ISÉRABLES

- Contexte : de nouvelles conditions-cadres du tourisme (LTour 2014)
- Diagnostic touristique
- Constats majeurs et ambitions

Etape 2 : VISION TOURISTIQUE À L'HORIZON 2035

- Vision : principales caractéristiques et ambition
- Des lignes touristiques claires

Etape 3 : OPÉRATIONNALISER LA STRATÉGIE PAR SON PLAN D'ACTION

- Structure du plan d'action
- Tableau de synthèse du plan d'action par thématique
- Mode de financement : vers un scénarios «équitable»

Etape 4 : SYNTHÈSE ET PERSPECTIVE

- A venir : projet de règlement
- Conclusion



LIGNES DIRECTRICES
ISÉRABLES

> 1. INTRODUCTION : VERS UNE NOUVELLE DYNAMIQUE TOURISTIQUE À ISÉRABLES

CONTEXTE : DE NOUVELLES CONDITIONS-CADRES DU TOURISME (LTOUR 2014)

Mise en œuvre de la LTour – Processus

	Elaboration des lignes directrices	Commune, en collaboration avec les acteurs touristiques locaux Répond aux exigences de l'art. 7 al. 1
	Elaboration d'un plan d'action <i>Détermination des besoins financiers – examen de la nécessité d'adapter les taxes touristiques</i>	<i>Commune, en collaboration avec les acteurs touristiques locaux</i> <i>Contribue à satisfaire aux exigences de l'art. 19 al.2</i>
	Elaboration projet de règlement sur les taxes touristiques, découlant du plan d'action & lignes dir.	Commune Répond aux exigences de l'art. 17 al.2 / 23 al.2
	Mise en consultation	Parties concernées (hôteliers, agences de location, commerçants, ass. propr. R2, ...)
	Approbation	Assemblée primaire
	Homologation	Conseil d'Etat
	Règlement approuvé, mise en application	Commune & partenaires

RAPPEL: STRATEGIE ISERABLES 2025

Parmi les cinq idées-forces ressorties lors des ateliers participatifs de la stratégie Isérables 2025, **l'émergence d'un tourisme « ethno-culturel »** en fait partie (Idée-force n°3). Cela se traduit en cinq objectifs principaux.

Objectifs:

1. Sensibilisation de la population aux ressources touristiques et patrimoniales d'Isérables ;
2. Valorisation des produits touristiques existants et création de nouveaux produits en lien avec le tourisme ethno-touristico-culturel ;
3. Préservation et mise en valeur des richesses naturelles et paysagères, agricoles (terroir), patrimoniales (bâti) et des savoir-faire ;
4. Renforcement des collaborations touristiques avec Nendaz et la Tzoumaz ;
5. Augmentation des nuitées en développant des packages touristiques innovants.



Idée-Force 3

L'émergence d'un tourisme «ethno-culturel»

OBJECTIF 1: Sensibilisation de la population aux ressources touristiques et patrimoniales d'Isérables (pente, érable, patrimoine).

OBJECTIF 2: Valorisation des produits touristiques existants et création de nouveaux produits en lien avec le tourisme ethno-touristico-culturel.

OBJECTIF 3: Préservation et mise en valeur des richesses naturelles et paysagères, agricoles (terroir), patrimoniales (bâti), et des savoir-faire.

OBJECTIF 4: Renforcement des collaborations touristiques avec Nendaz et la Tzoumaz (Isérables, destination «mauvais temps»).

OBJECTIF 5: Augmentation des nuitées en développant des packages touristiques innovants (expérience bedjuasse).

*Pilotage par la société de développement
avec le soutien de la commune et de la
fondation Pro Aserablos*

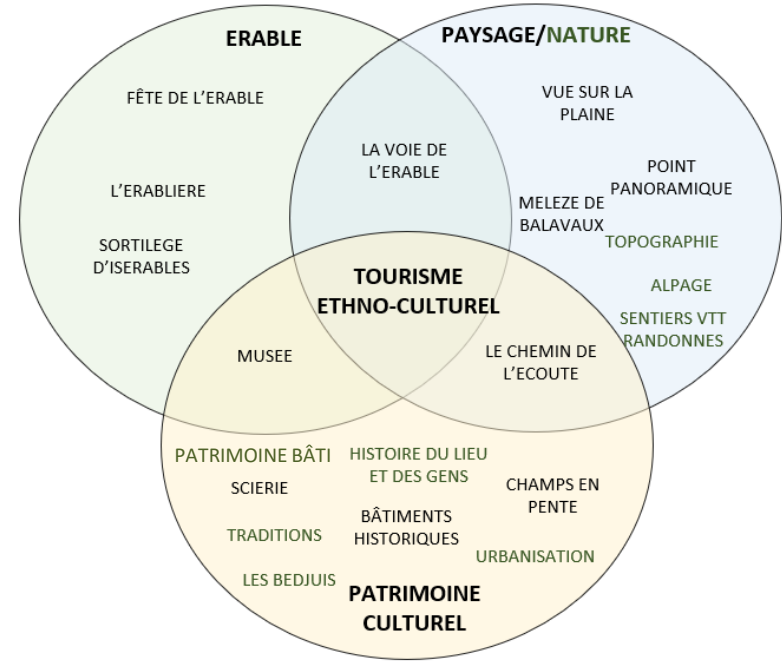


RESSOURCES CLÉS POUR LE TOURISME D'ISÉRABLES

Avec un patrimoine culturel fort, un paysage unique et le symbole de l'érable, Isérables a les ressources nécessaires pour le développement d'un tourisme ethno-culturel

Tourisme ethno-culturel = forme de tourisme doux, mettant en avant les spécificités naturelles, culturelles, patrimoniales et identitaires du territoire.

Les entretiens avec les acteurs externes ont confirmé l'intérêt d'un tourisme ethno-culturel (doux) pour Isérables. La **richesse du patrimoine naturel** (les érables, les mélèzes, la topographie particulière) **et culturel matériel et immatériel** ont été mis en avant par l'ensemble des acteurs.



CARTE EMPATHIE ISERABLES (PERCEPTION DES ACTEURS EXTERNES)

DITES ET FAITES

- Adjectifs positifs (chouette, joli, beau, **belle région**, j'aime)
- La vue, accroché à la pente
- Village particulier, hors du monde
- **Village enclavé**, « cul de sac »
- **Des randonnées (pédestres, vélo, VTT)**
- **Balades dans le village**
- Région de Balavaux
- Fete de l'Erbale
- Manger (restaurants)

VOYEZ

- Village original
- **Le téléphérique**
- **L'aménagement du territoire, l'urbanisation (village)**
- **Vue décalée sur la vallée du rhône**
- **La nature et les montagnes environnantes**
- **La pente**
- Des volets fermés
- Le petit musée

ENTENDEZ

- **Les bédjuis et leur accent**
- **Les cloches des vaches**
- Le silence
- Les oiseaux
- Les plaintes des villageois
- Le nom des habitants

PENSEZ - RESSENTEZ

- A su conserver son patrimoine / authentique / nature
- **Voyage dans le temps**
- Personnes attachantes
- C'est enclavé, comment peut-on y vivre?
- Aérien, évasion
- **Esprit de village**
- C'est original
- L'érable, proche de la nature
- C'est triste, la population diminue (moins de vie)

IDENTITE ET VALEURS D'ISÉRABLES

	Vision interne (focus group)	Vision externe (entretiens)
Identité et symboles	Hotte / berceau Le téléphérique L'érable Les raccards / le stade Le sens de l'équilibre / la pente Champs en terrasse / bétail (rural) Population authentique / de montagne Histoires à raconter Accueillant une fois qu'on connaît les bédjuis	Téléphérique Mélèzes Erable Hotte
Valeurs	Entraide / Solidarité Fierté Accueil/sympathie Le travail (milieu montagnard) Dynamisme	Le travail (les bédjuis sont des bosseurs) Les traditions / l'authenticité Vue décalée (d'en haut) / originalité Solidarité Rural / montagne – alpage / la terre Impliquer tout le monde (population)
Ressources et activités touristiques	Téléphérique Le musée Scieries/Moulin Paysage/pente/l'eau Mélèzes Alpage	Chemins didactiques / VTT / randonnées en famille Alpage, buvette d'alpage Randonnées en famille Le bétail (tour avec les animaux de la ferme) Mise en valeur du patrimoine Réunions/séminaires si à petite échelle



Les acteurs internes et externes ont une vision convergente d'Isérables. Plusieurs notions (valeurs), telles que la solidarité, l'authenticité, la personnalité des bédjuis caractéristique des populations de montagne, la pente, le téléphérique et l'importance d'un patrimoine vivant ont été mentionnés autant par les acteurs internes que externes.

RESEAU D'ACTEURS

Les deux **acteurs principaux de l'écosystème touristique d'Isérables** sont **la commune et la SD** (société de développement).

La commune a un rôle stratégique tandis que la SD a un rôle opérationnel. Les autres acteurs gravitent autour de la SD au sein de l'écosystème touristique local. Le canton est en dehors de l'écosystème touristique local mais joue un rôle important car c'est lui qui va valider la stratégie touristique d'Isérables et subventionner les projets développés par les acteurs touristiques locaux.

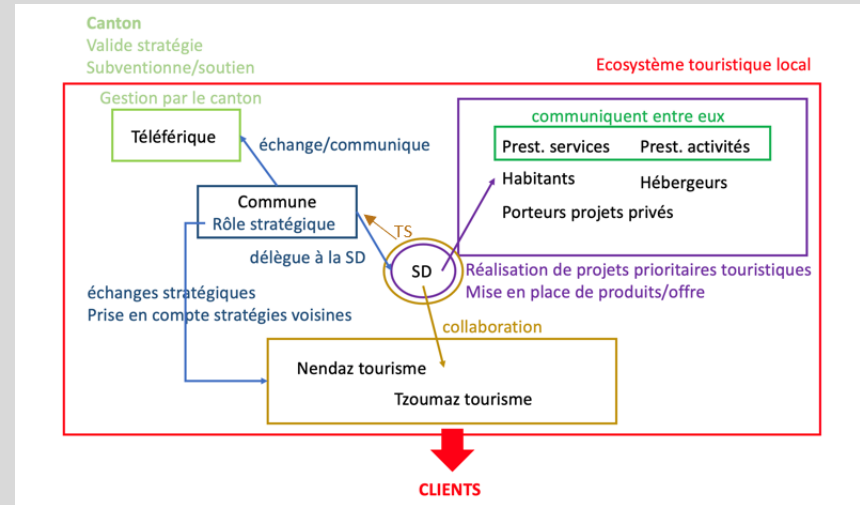
Rôles clés de l'écosystème touristique local:

Commune

- Etablit la stratégie touristique
- Prend en compte les stratégies touristiques voisines

SD :

- Mets en place, en collaboration avec les acteurs locaux, des offres et des produits touristiques et les coordonne
- S'occupe de l'accueil, animation et informations
- Encaisse la taxe de séjour



DIAGNOSTIC TOURISTIQUE : ÉLÉMENTS DE SYNTHÈSE (SWOT)

*en vert les ajouts amenés par les acteurs extérieurs (entretiens)

FORCES

- Originalité / authenticité
- Hors du temps / historique
- Patrimoine bâti, artisanal et culturel
- Urbanisation unique du village (architecture)
- Paysage/Vue sur la plaine/ Topographie
- Accessibilité depuis la plaine (téléphérique)
- Exploitation des produits de l'érable
- Volonté politique de faire du tourisme
- Activités touristiques existantes et dév. par plusieurs acteurs moteurs (Fondation Pro Aserablos)

FAIBLESSES

- Modèle de gouvernance touristique «émergent»
- Manque de synergies avec d'autres communes
- Peu de moyens financiers alloués au dév. de projets touristiques ambitieux
- Situation géographique / enclavement (accessibilité vers les autres stations)
- Activités en place peu valorisées (marketing)
- Peu d'hébergements structurés
- Manque d'animation dans la rue principale (perception de l'extérieur -> pas de place centrale, espace public peu accueillant)
- Compétences actuelles limitées liées au tourisme

OPPORTUNITES

- Pente (ressource unique)
- Développement économique; création d'emplois
- Tourisme participe au développement démographique
- Construction d'une gouvernance touristique
- Promotion via les réseaux sociaux / valorisation des sentiers (randonnées)
- Demande croissante tourisme durable
- Contexte de fusion (réflexion à différentes échelles et avec plusieurs acteurs)
- Synergies avec les stations touristiques voisines (OT)
- Les habitants (rôle à jouer) / Redynamisation du village

MENACES

- Concurrence des stations/communes voisines (projets de développement n'incluant pas Isérables)
- Coûts pour le développement
- Difficultés de mise en place du modèle de gouvernance touristique / complexité de la gestion d'un territoire diversifié
- Désintérêt des communes voisines (politique)
- Exode rural / dépopulation / perte des commerces et autres services
- Absence de rénovation
- Perte d'authenticité et des traditions

CONSTATS MAJEURS ET AMBITIONS

Le groupe de discussion réalisé avec les acteurs internes et les entretiens réalisés avec les acteurs externes au territoire d'Isérables **confirment et renforcent le diagnostic initial:**

> La commune d'Isérables véhicule **une identité forte** et possède des **ressources propres** qui lui permettent de développer un **tourisme ethno-culturel** qui met en avant les spécificités du territoire, à savoir:

- son patrimoine bâti (bâtiments historiques, urbanisation unique) ;
- son patrimoine culturel (histoire liée aux Bédjuis et leur capacité à apprivoiser la pente, l'identité bédjuasse) ;
- son paysage (vue décalée sur la plaine) ;
- sa nature (la zone d'alpage, les érables et les mélèzes) ;
- son accès (téléphérique).



LIGNES DIRECTRICES
ISÉRABLES

> 2. VISION TOURISTIQUE À L'HORIZON 2035

LA VISION

La vision touristique de la commune d'Isérables se traduit par une valorisation de l'authenticité et par le renforcement des valeurs identitaires du territoire. Ceux sont deux éléments fondamentaux pour le développement de la commune d'Isérables à l'horizon 2035. Il s'agit de développer des offres modulables répondant aux besoins d'une diversité d'acteurs tels que les habitants, les excursionnistes et les touristes, et déclinables selon les saisons.

> Cette démarche prend également en compte les territoires voisins afin de développer des synergies et des offres combinées, favorisant ainsi une expérience touristique enrichissante et diversifiée.

Un territoire attractif et vivant : un modèle touristique doux, moteur d'une dynamique de territoire pour valoriser les ressources naturelles, culturelles, patrimoniales d'Isérables et sa région.



LIGNES DIRECTRICES
ISÉRABLES

> 3. OPÉRATIONNALISER LA STRATÉGIE PAR SON PLAN D'ACTION

THÉMATIQUES PRINCIPALES

Le plan d'action est divisé en 3 grandes thématiques principales:

> Volet **Gouvernance**

Mesures liées à une « professionnalisation » du tourisme, permettant de développer et piloter de manière efficiente les activités touristiques d'Isérables sur la base des ressources à disposition.

Volet 2 : **Expériences touristiques**

Ensemble des mesures visant à créer de l'émotion, soit à inviter les gens à expérimenter le territoire d'Isérables à travers des activités sportives, culturelles, des rencontres ou des manifestations.

Volet 3 : **Projets de grande envergure**

Investissements plus conséquents dans des grands projets et infrastructures à l'échelle locale ou régionale, permettant de renforcer le nombre de nuitées sur le territoire d'Isérables. Cela fait référence aux propositions déjà émises dans le rapport Isérables 2025.

STRUCTURE DU PLAN D'ACTION

Les **3 volets thématiques** sont divisés par sous-thématiques et des mesures qui s'y rattachent:

3 thématiques principales	Gouvernance	Expériences touristiques	Projets de grande envergure
Sous-thèmes	I. Professionnalisation des acteurs ; II. Collaboration avec les stations voisines; III. Financement touristique	I. Définition d'une stratégie expérientielle ; II. Valorisation des produits touristiques existants ; III. Stratégie de communication ; IV. Mise en tourisme du territoire grâce au ludique ; V. Collaboration avec les stations voisines	I. Préservation et rénovation du patrimoine bâti ; II. Développement de l'hébergement ; III. Projets mobilité
Mesures	Mesures A, B, C, etc en fonction des différents sous-thèmes et avec précision des responsabilités, publics-cibles et priorités pour chaque mesure		

PLAN D'ACTION: MESURES POUR LE VOLET GOUVERNANCE

I. Professionnalisation des acteurs

Mesures	Responsabilités	Prio1	Prio2	Prio3
Mettre en place des procédures sur la gestion des projets et le partage interne et externe d'informations	SD			
Mettre en place un intranet (centraliser les informations en lien avec le tourisme) accessible à l'ensemble des acteurs en charge du tourisme	SD			
Optimiser l'organisation générale : - mise à jour des cahiers des charges et statuts - définition d'un organigramme selon les nouvelles lignes directrices	SD			
Etablir un tableau de bord de l'activité touristique (objectifs, activités et indicateurs de performance)	SD			
Mettre en place un processus de récolte de données clients à travers les outils actuels (site web, newsletters, application)	SD			
Organisation d'une évaluation externe biannuelle (analyse de l'avancement du tableau de bord) permettant la production d'un rapport d'activités	Commune			
Encourager l'accès à la formation continue utile	Commune			

PLAN D'ACTION: MESURES POUR LE VOLET GOUVERNANCE

II. Collaboration avec les stations voisines

Mesures	Responsabilités	Prio 1	Prio2	Prio3
Présenter les lignes directrices (positionnement touristique d'Isérables) aux stations voisines (la Tzoumaz et Nendaz) et communiquer sur les tâches spécifiques de la SD	Commune			
Favoriser l'échange d'expériences à travers la participation à des événements de réseautage	Commune			
Mettre en place un calendrier commun des manifestations été – hiver sur les stations touristiques environnantes	SD			
Organiser/participer à la fin de chaque saison touristique une rencontre avec les partenaires touristiques voisins (la Tzoumaz et Nendaz) : feedback sur la saison passée et préparation de la saison suivante	SD			

III. Financement touristique

Mesure	Responsabilités	Prio 1	Prio 2	Prio3
Vérification annuelle des comptes et des budgets de l'affectation des nouveaux montants de la taxe de séjour	Commune			

PLAN D'ACTION: MESURES POUR LE VOLET EXPÉRIENCES TOURISTIQUES

I. Définition d'une stratégie expérientielle (marketing) afin de développer l'offre touristique à Isérables en fonction des publics (familles, bedjuis, randonneurs (nature), marché valaisan).

Mesures	Responsabilités	Prio 1	Prio 2	Prio 3
Définir les outils/canaux de communication adaptés à la mise en valeur des expériences à Isérables	SD			
Impliquer les locaux et personnes externes dans un processus de co-crédation Ex : projet Enjoy Switzerland à Nyon (balade dans le village et mise en évidence du potentiel d'amélioration)	SD			
Développer des expériences basées sur le territoire (storytelling, mise en scène du territoire) Ex : récolter des anecdotes auprès des personnes du village et visiteurs et les mettre à disposition à travers des podcasts/testimonials Ex : utiliser des archives de la RTS en lien avec l'histoire d'Isérables	SD			
Développer une signalétique et points d'informations Ex : tracer une ligne verte au sol guidant les visiteurs vers les différents points d'intérêt	SD / Commune			
Développer une stratégie événementielle	SD			

PLAN D'ACTION: MESURES POUR LE VOLET EXPÉRIENCES TOURISTIQUES

II. Valoriser les produits touristiques existants et les relier à la stratégie expérientielle

Mesures	Responsabilités	Prio1	Prio 2	Prio 3
Renforcer la communication sur les sentiers thématiques existants (en partenariat avec l'association Pro Aserablos)	SD / Pro Aserablos			
Valoriser les alpages d'un point de vue touristique (en partenariat avec les exploitants de la buvette et les guides de moyenne montagne) Ex : développer l'offre de restauration à la buvette, cueillir et cuisiner les herbes sauvages, etc.	SD / partenaires			
Valoriser le musée (en partenariat avec l'association Pro Aserablos)	Pro Aserablos			

PLAN D'ACTION: MESURES POUR LE VOLET EXPÉRIENCES TOURISTIQUES

III. Déployer une stratégie de communication en phase avec les lignes directrices

Mesures	Responsabilités	Prio1	Prio2	Prio 3
Définir une stratégie mascotte (le symbole de la mascotte et son utilisation)	SD			
Développer la communication sur le site web, les réseaux sociaux et l'application	SD			
Trouver des ambassadeurs et développer leur cahier des charges	SD / partenaires			
Développer des podcasts / testimonials sur la base du storytelling	SD / agences			
Appliquer le logo d'Isérables (branding) sur des produits typiques du terroir (en partenariat avec les agriculteurs, la brasserie et les artisans)	SD / agriculteurs & artisans			
Ex : produits à base d'érable, produits agricoles, artisanaux				

PLAN D'ACTION: MESURES POUR LE VOLET EXPÉRIENCES TOURISTIQUES

IV. Mise en tourisme du territoire grâce au ludique (gamification)

Mesures	Responsabilités	Prio1	Prio2	Prio 3
Développer des parcours/activités ludiques sur le territoire	SD avec agence			
Ex : chasses aux trésors thématiques				
Ex : parcours mêlant le digital pour une expérience immersive				
Mettre en place des compétitions valorisant le territoire et mettant en scène la mascotte	SD			

V. Renforcer les collaborations avec les stations voisines

Mesures	Responsabilités	Prio1	Prio2	Prio 3
Avec Nendaz : développer des offres combinées comprenant la co-construction de produits/expériences touristiques et de l'hébergement (en partenariat avec les hébergeurs, les restaurateurs et transports publics)	SD / Nendaz			
Ex : participer à l'organisation du trek sur plusieurs jours (étapes sur Isérables)				
Avec La Tzoumaz : développer des offres d'hébergement et de mobilité (en partenariat avec les hébergeurs, restaurateurs et les transports publics)	SD / La Tzoumaz			
Ex : billet combiné télécabine/bus Riddes-Isérables-la Tzoumaz				

PLAN D'ACTION: MESURES POUR LE VOLET PROJETS DE GRANDE ENVERGURE

I. Préservation et rénovation du patrimoine bâti (raccards, bâtiments historiques)

Mesures	Responsabilités	Prio1	Prio2	Prio 3
Faire valider l'inventaire (ISOS) et planifier les rénovations nécessaires	Commune			
Organiser un concours d'architecture (écoles) pour la mise en valeur du patrimoine bâti	Commune / EPFL			

II. Développement de l'hébergement

Mesures	Responsabilités	Prio1	Prio2	Prio 3
Travailler sur un concept d'hôtellerie diffuse (Albergo Diffuso), à savoir une forme d'hospitalité innovante où les chambres des hôtels sont situées dans les différents bâtiments d'un village. Ex : Albergo Diffuso Porrentruy	Commune / écoles (HES SO Valais / ITO)			
Réaliser une étude de marché pour développer l'hébergement insolite : cabanes, yourtes, etc.	Commune / filière tourisme HEVS			
Analyser la potentialité d'un développement agritouristique	Commune / filière tourisme HEVS			

III. Projets mobilité

Mesure	Responsabilités	Prio 1	Prio 2	Prio 3
Etudier la possibilité d'une mise en place d'une liaison entre Iséables et la Tzoumaz (projet mobilité Prarion)	Commune			

SCENARIO DE FINANCEMENT EQUITABLE

Scénario de financement se basant uniquement sur l'**introduction de la taxe de séjour forfaitaire obligatoire (scénario 1 : TS à la nuitée de 1.- [adulte et moitié pour les enfants de moins de 16ans] et maintien du nombre de nuitées forfaitaire à 30 jours).**

Ce choix tient à la fois compte de la **volonté des acteurs internes** et des **projets futurs** permettant le développement du tourisme d'Isérables répertoriés dans le plan d'action 2035. Il a été choisi pour les raisons suivantes :

- Plus réalisable à court-terme
- Permet de ne pas facturer les taxes de séjour à double (pour les résidents ayant une propriété en résidence secondaire sur la commune)
- Plus facilement acceptable par la population, sachant que les taxes de séjour proviennent majoritairement des résidences secondaires
- Plébiscité par les acteurs internes lors du focus group



LIGNES DIRECTRICES
ISÉRABLES

> 4. SYNTHÈSE ET PERSPECTIVE

CONCLUSION ET PERSPECTIVES

Le **succès de la nouvelle stratégie de tourisme dépend fortement de l'attractivité d'Isérables en général**, en fonction de la population qui y vit, des services que l'on peut trouver (commerces, restaurants, etc.) et de l'accès.

De ce fait, il est important de travailler en parallèle des lignes directrices sur le tourisme sur les points suivants:

- Projets de mobilité afin de mieux connecter Isérables aux autres stations voisines ;
- Mesures fiscales et développement de propositions cadres qui soient attractives pour les résidents et familles afin d'augmenter le vivier de population résidente ;
- Repenser la gouvernance touristique afin de « professionnaliser » la gestion du tourisme et d'augmenter les compétences ;
- Développer des synergies avec les stations voisines ;
- Préserver le patrimoine bâti et le mettre en valeur à travers des activités touristiques (hébergement, animations) et non-touristiques (logement, commerces, etc.).



Cette nouvelle dynamique, qui intègre l'ensemble des acteurs, a démarré avec la démarche participative et doit se poursuivre jusqu'à la mise en œuvre des premières mesures du plan d'action. C'est la **SD qui aura pour mission de s'approprier de la démarche** et de garantir l'adhésion des partenaires et le succès de celle-ci.

PROCHAINES ETAPES

Lignes directrices

- Présentation des lignes directrices (vision, stratégie, plan d'action) et information en Assemblée Primaire

Décembre
2023

Opérationnalisation

- Dès janvier 2024, mise en œuvre par la SD et ses partenaires

Dès janvier 2024

Règlementation

- Proposition d'une base de règlement adaptée à L'Tour

Janvier 2024



Institut Tourisme
Technopôle 3
3960 Sierre

hevs.ch/ito



Merci de votre attention.

swissuniversities

