ISÉRABLES 2025

Stratégie de développement territorial

Idées-forces | Mesures | Responsabilités

Brochure à l'attention de la communauté Bedjuasse

Commune d'Isérables

Avril 2016

ISÉRABLES 2025

Habitantss d'Isérables, ce livret a été conçu pour vous !

Impliqués et intéressés à relever les défis du futur, cette **brochure vous informe sur les résultats issus des trois ateliers participatifs** qui se sont déroulés d'août à octobre 2015 sur les thèmes de la mobilité, de la qualité de vie, du tourisme et du patrimoine.

Ainsi, nous vous transmettons la feuille de route communale (synthèse de la démarche), **pensée à l'horizon 2025**, qui pourrait vous servir à concrétiser vos choix de développement: **5 idées-forces, 22 objectifs, 50 mesures concrètes** sont présentées ci-après et représentent, nous l'espérons, le reflet de nos échanges et discussions nourris de l'automne passé.

«Vous avez été les acteurs de la définition de votre futur, il nous reste à devenir, tous ensemble, les acteurs de la concrétisation de vos choix». ***Régis Monnet, Président***

Toute l'équipe de Pacte3F *vous souhaite bonne lecture et bon vent à la belle communauté Bedjuasse !*

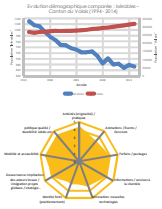
LES DIFFÉRENTES ÉTAPES DE LA STRATÉGIE TERRITORIALE «ISÉRABLES2025»

ISÉRABLES 2025

2015 — *2016*

Stratégie «Isérables2025»

Diagnostic territorial
(Etat des lieux)



Ateliers participatifs
(3 ateliers,
3 thématiques)

- *Territoire & Mobilité*
- *Qualité de vie*
- *Tourisme & Patrimoine*

Analyse des résultats
(avec la commission communale)

Feuille de route
(plan d'action - catalogue des mesures)

Validation «Stratégie»
conseil communal
Canton du Valais

Inventaire communal

Inventaire ISOS
(Patrimoîne bâti)
Inventaire communal

Validation «Inventaire»
Assemblée primaire
Canton du Valais

COMMUNICATION

Site Internet

Gazettes d'information

DES ATELIERS AU PLAN D'ACTION (CATALOGUE DE MESURES)

Synthèse

Atelier 1 - 27.08.2015
Territoire & Mobilité

Atelier 2 - 24.09.2015
Qualité de vie

Atelier 3 - 15.10.2015
Qualité de vie

Réfléxion

Idées-Forces

Idée-Force 1
La concrétisation des grands projets

Idée-Force 2
La définition d'un plan «Mobilité»

Idée-Force 3
L'émergence d'un tourisme «ethno-culturel»

Idée-Force 4
Le renforcement de la communauté «Bedjuasse»

Idée-Force 5 (transversale)
Durabilité

Mise en oeuvre

Plan d'action

Idée-force

Objectif A
Objectif B
...

Mesure 1
Mesure 2
...

Fiche action (par mesure)

- Description / Objectifs
- Détails des tâches
- Priorité et délai de réalisation
- Coûts
- Responsabilités

Idée-Force 1

La concrétisation des grands projets

OBJECTIF 1: Requalification urbaine de la rue centrale et de la place du téléphérique.

OBJECTIF 2: Création d'une maison des générations, composée d'une UAPE, d'une crèche et d'appartements protégés pour les personnes âgées.

OBJECTIF 3: Maintien et développement du tissu économique local (commerces, boulangeries, kiosque).

OBJECTIF 4: Organisation de la valorisation / de la rénovation du patrimoine bâti (ISOS).

Pilotage communal avec la nécessaire collaboration des Services du Canton (financement, autorisations) et de bureaux techniques spécialisés.

ISÉRABLES 2025

1

AMÉNAGEMENT

Idée-Force 1
La concrétisation des grands projets

REQUALIFICATION URBAINE DE LA RUE CENTRALE ET DE LA PLACE DU TÉLÉPHERIQUE

Etat des lieux (diagnostic)

La rue centrale et la place du téléphérique sont aujourd'hui traversées par de nombreuses voitures et présentent un aménagement sommaire, sans mobilier urbain.

Mesures

- Création d'une commission «architecture»
- Organisation d'un concours d'architecture
- Définition d'un concept urbanistique intégrant la requalification de la rue centrale et de la place du téléphérique

Degré de priorité

Priorité 1	Priorité 2	Priorité 3
0 à 6 mois	6 à 18 mois	Plus de 18 mois

Pilotes

- Commune
- Avec la collaboration de bureaux spécialisés: urbanistes et architectes
- ***Avec la contribution du programme «Alliance dans les Alpes»***

Mots -clés

Aménagement du territoire, Urbanisation, Développement urbain, Mobilier urbain

2

AMÉNAGEMENT

Idée-Force 1
La concrétisation des grands projets

CRÉATION D'UNE MAISON DES GÉNÉRATIONS, COMPOSÉE D'UNE UAPE, D'UNE CRÈCHE ET D'APPARTEMENTS PROTÉGÉS POUR LES PERSONNES ÂGÉES.

Etat des lieux (diagnostic)

La commune d'Isérables ne dispose actuellement d'aucune structure d'accueil pour la petite enfance et pour les personnes âgées (EMS).

Mesures

- Activation de la commission architecture (prévue en mesure 1)
- Intégration de la réflexion à la commission sociale existante (phase d'étude de faisabilité)
- Organisation d'un concours d'architecture
- Planification du projet «structure d'accueil» répondant aux besoins de la population

Degré de priorité

Priorité 1	Priorité 2	Priorité 3
0 à 6 mois	6 à 18 mois	Plus de 18 mois

Pilotes

- Commune
- Avec la collaboration de bureaux spécialisés: urbanistes et architectes

Photo: JP traçage Service

Mots -clés

Aménagement du territoire, Urbanisastion, Maisons des générations, UAPE

3

RÉGLEMENTATION CONDITIONS-CADRES

Idée-Force 1
La concrétisation des grands projets

MAINTIEN ET DÉVELOPPEMENT DU TISSU ÉCONOMIQUE LOCAL (COMMERCES, BOULANGERIES, KIOSQUE)

Etat des lieux (diagnostic)

Le tissu économique de la commune d'Isérables est aujourd'hui composé de plusieurs petites enseignes (visasvis, Raiffeisen, Edelweiss Market, ...). Un manque est apparu aux yeux de la population pour «redonner vie» au coeur du village.

Mesures

- Création de conditions-cadres favorables pour les commerces
- Mise à disposition par la commune de locaux (si nécessaire rénovés) pour l'implémentation des commerces
- Sensibilisation de la population à acheter local

Degré de priorité

Priorité 1	Priorité 2	Priorité 3
0 à 6 mois	6 à 18 mois	Plus de 18 mois

Pilote

- Commune

Mots -clés

Conditions-cadres, Commerces, Emplacement, Locaux, Sensibilisation

3

RÉGLEMENTATION CONDITIONS-CADRES

Idée-Force 1
La concrétisation des grands projets

ORGANISATION DE LA VALORISATION / DE LA RÉNOVATION DU PATRIMOINE BÂTI (ISOS)

Etat des lieux (diagnostic)

Le patrimoine bâti de la commune d'Isérables constitue une ressource de développement. Il est aujourd'hui sous valorisé et les règles d'aménagement / rénovation sont trop contraignantes (ISOS fédéral).

Mesures

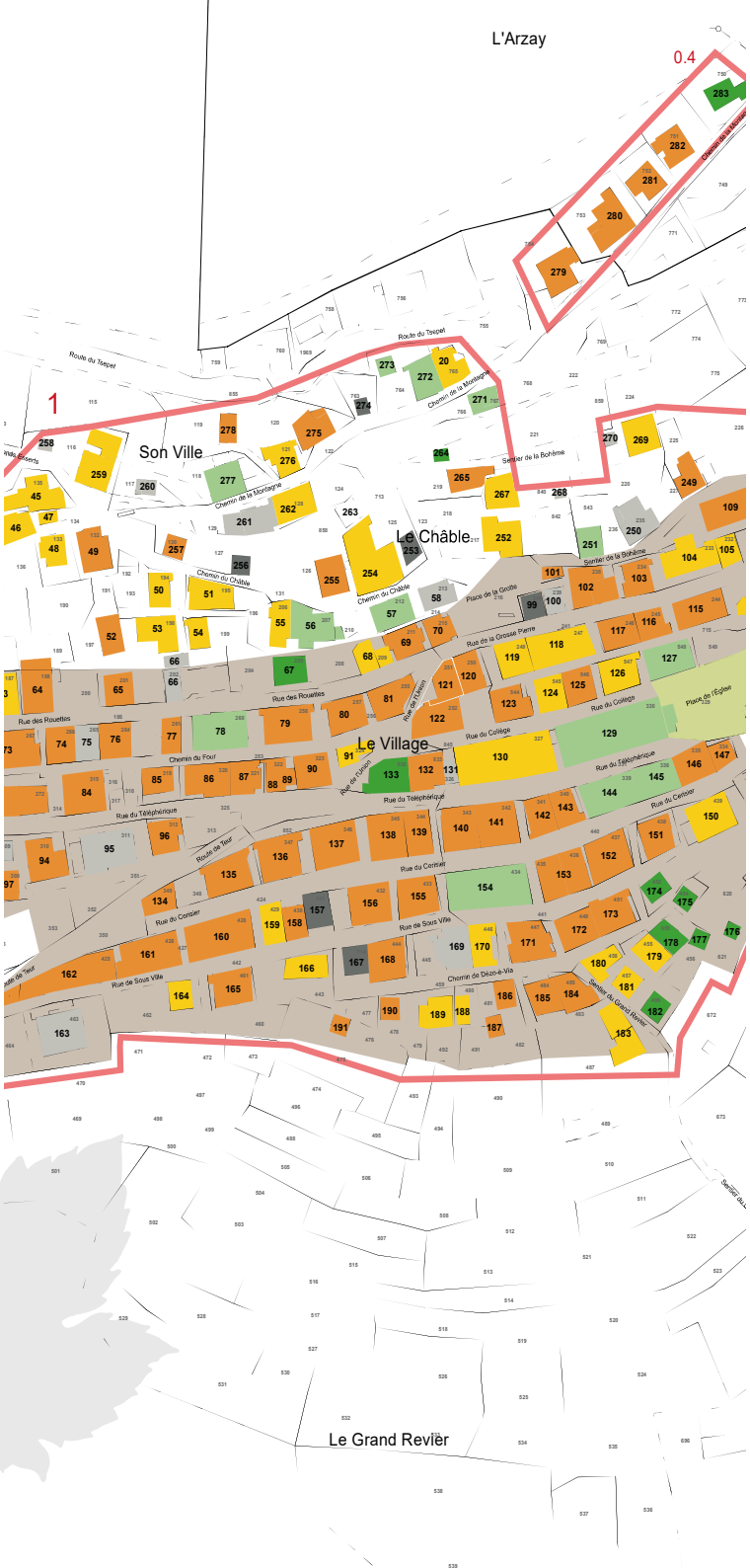
- Activation de la commission architecture (prévue en mesure 1)
- Validation cantonale de l'inventaire ISOS
- Politique d'encouragement à la modernisation et à la rénovation du patrimoine bâti

Degré de priorité

Priorité 1	**Priorité 2**	Priorité 3
0 à 6 mois	6 à 18 mois	Plus de 18 mois

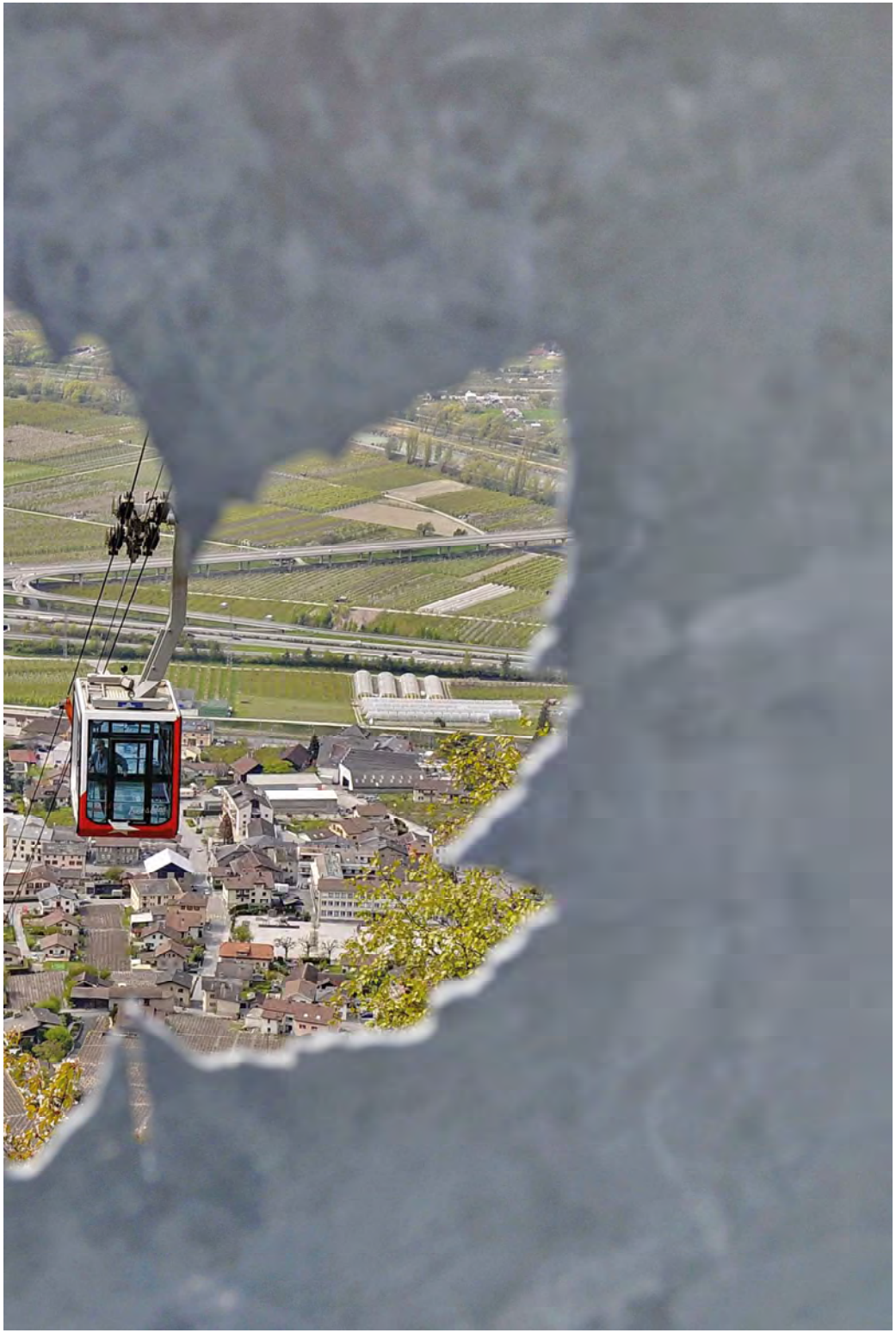
Pilotes

- Commune
- Avec la collaboration des Services du Canton et de bureaux spécialisés: urbanistes et architectes



Mots -clés

Patrimoine bâti, Inventaire ISOS, Rénovation, Architecture



Idée-Force 2

La définition d'un plan « Mobilité »

- **OBJECTIF 1:** Sensibilisation de la population à l'intérêt du téléphérique.
- **OBJECTIF 2:** Limitation de la circulation routière à l'intérieur du village et réorganisation des plans de stationnement.
- **OBJECTIF 3:** Renforcement de la mobilité douce à Isérables (sentiers pédestres, vélos électriques, ...).
- **OBJECTIF 4:** Amélioration de la liaison entre la gare ferroviaire de Riddes et la gare aval du téléphérique.
- **OBJECTIF 5:** Renforcement des liaisons avec Nendaz et la Tzoumaz.
- **OBJECTIF 6:** Innovation (mode de transport, alternatif).

Pilotage communal avec la collaboration des Services du Canton

ISÉRABLES 2025

1

SENSIBILISATION

Idée-Force 2
La définition d'un plan «Mobilité»

SENSIBILISATION DE LA POPULATION A L'INTÉRÊT DU TÉLÉPHÉRIQUE

Etat des lieux (diagnostic)

Le village d'Isérables est aujourd'hui desservi par un téléphérique à va et vient, avec une cadence horaire de 30 minutes entre 06:00 et 20:40.

Mesures

- Création d'une commission «Mobilité»
- Élaboration d'un plan de communication territoriale pour valoriser l'usage du téléphérique
- Identification des besoins de la population (sondage, etc.) concernant l'usage du TF et prise de mesures visant la satisfaction générale (adaptation des horaires, stratégie tarifaire, etc.)

Degré de priorité

Priorité 1	Priorité 2	Priorité 3
0 à 6 mois	6 à 18 mois	Plus de 18 mois

Pilotes

- Commune
- Avec la collaboration du Service des Routes, Transports et Cours d'eau (SRTCE)

Mots -clés

Téléphérique, Horaire, Cadence, Identification

2

RÉGLEMENTATION CONDITIONS-CADRES

Idée-Force 2
La définition d'un plan «Mobilité»

LIMITATION DE LA CIRCULATION ROUTIÈRE À L'INTÈRIEUR DU VILLAGE ET RÉORGANISATION DES PLANS DE STATIONNEMENT

Etat des lieux (diagnostic)

Le village d'Isérables (zone vieux village) est aujourd'hui marqué par une problématique de circulation et de stationnement récurrente.

Mesures

- Activation de la commission mobilité
- Restriction de la criculation pour les personnes non résidentes
- Création d'une zone «piétonne» sans voiture (places de stationnement)
- Amélioration de la signalisation : identification des zones de stationnement public - porte d'entrée - pôles

Degré de priorité

Priorité 1	Priorité 2	Priorité 3
0 à 6 mois	6 à 18 mois	Plus de 18 mois

Pilote

- Commune

Mots -clés

Mobilité, Stationnement, Circulation, Limitation

3

INNOVATION

RENFORCEMENT DE LA MOBILITÉ DOUCE A ISÉRABLES (SENTIERS PÉDÈSTRES, VÉLOS ÉLECTRIQUES)

Idée-Force 2
La définition d'un plan «Mobilité»

Etat des lieux (diagnostic)

La mobilité douce à Isérables est actuellement limitée à quelques sentiers de randonnées. La pratique du vélo n'est pas encouragée en raison de l'absence d'infrastructures adéquates.

Mesures

- Amélioration de la signalisation des chemins de randonnées, des liaisons pédestres au coeur du village
- Création d'un abri vélo à proximité de la gare amont du téléphérique
- Création de zones pour la recharge des vélos électriques (extérieur ou en relation avec les commerces)

Degré de priorité

Priorité 1	**Priorité 2**	Priorité 3
0 à 6 mois	6 à 18 mois	Plus de 18 mois

Pilotes

- Commune
- Avec la collaboration des Services du Canton

Mots -clés

Mobilité douce, Vélo électrique, Station de recharge

Photo: Bureau abach / Lucerne

4

AMÉNAGEMENT

Idée-Force 2
La définition d'un plan «Mobilité»

AMÉLIORATION DE LA LIAISON ENTRE LA GARE FERROVIAIRE DE RIDDES ET DE LA GARE AVAL DU TÉLÉPHÉRIQUE

Etat des lieux (diagnostic)

La distance séparant la gare ferroviaire de Riddes et la gare aval du téléphérique est aujourd'hui à parcourir à pied (sauf quelques courses de Car Postal Leytron-Riddes).

Mesures

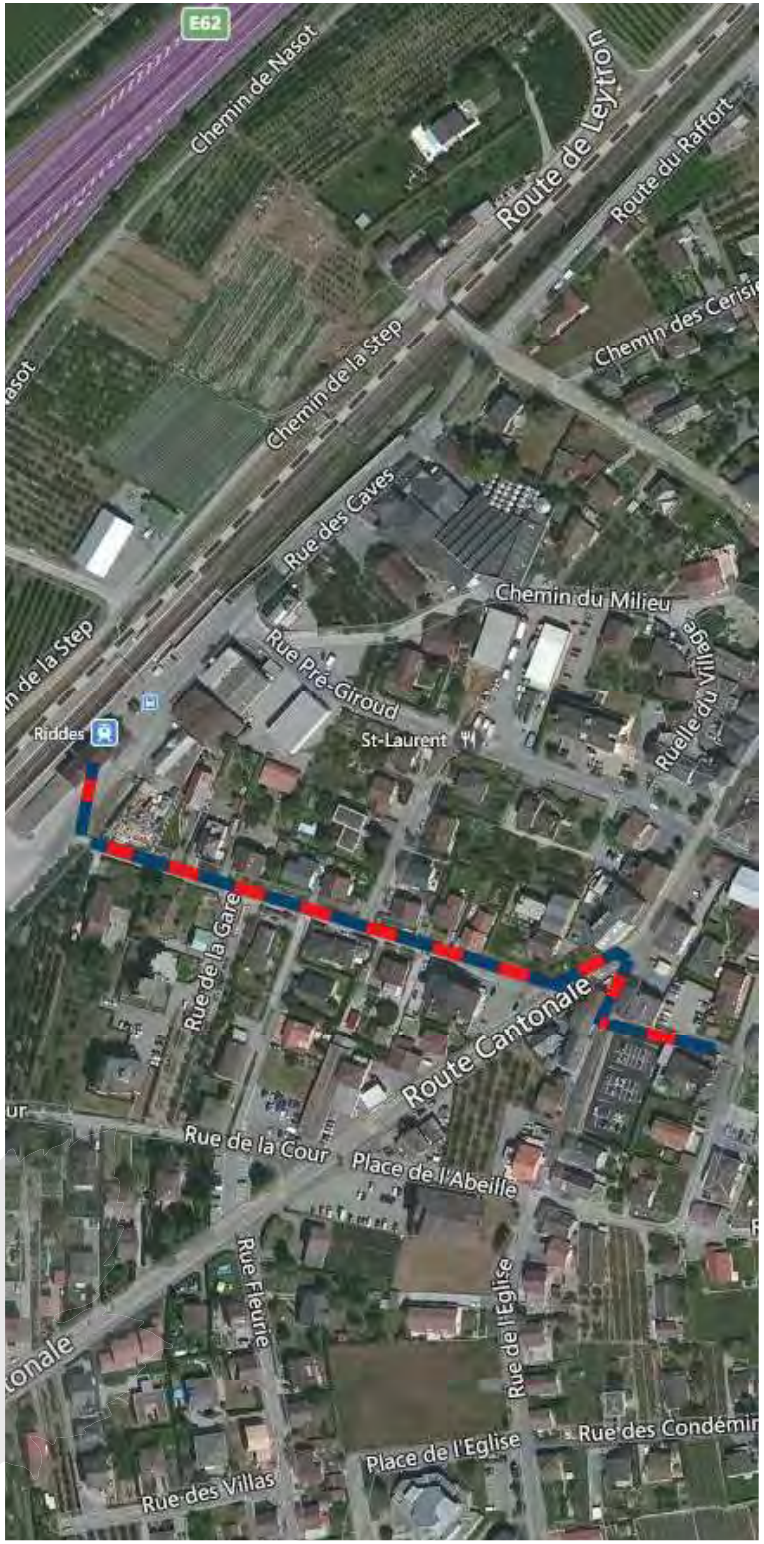
- Activation de la commission mobilité
- Amélioration de la signalisation de la liaison entre la gare ferroviaire de Riddes et la gare aval du téléphérique
- Renforcement des liaisons motorisées / mécanisées entre les deux gares (CarPostal ou autres)

Degré de priorité

Priorité 1	Priorité 2	**Priorité 3**
0 à 6 mois	6 à 18 mois	Plus de 18 mois

Pilote

- Commune
- Avec la collaboration des Services du Canton



Mots -clés

Transport, Correspondance, Multi-modalité, Mobilité, RER

5

ORGANISATION

Idée-Force 2
La définition d'un plan «Mobilité»

RENFORCEMENT DES LIAISONS AVEC NENDAZ ET LA TZOUMAZ

Etat des lieux (diagnostic)

Le village d'Isérables est actuellement relié plusieurs fois par jour avec la station de la Tzoumaz. Il n'existe par contre aucune liaison entre les communes de Nendaz et d'Isérables (exception de la saison estivale avec l'organisation d'un bus navette)

Mesures

- Création d'une commission «Mobilité»
- Renforcement des liaisons avec les stations voisines de Nendaz et de la Tzoumaz (été). Communication, cadence, ligne.

Degré de priorité

Priorité 1	Priorité 2	Priorité 3
0 à 6 mois	6 à 18 mois	Plus de 18 mois

Pilote

- Commune

Mots -clés

Transport, Synergie, Liaison, Correspondance

6

INNOVATION

INNOVATION (MODE DE TRANSPORT ALTERNATIF)

Idée-Force 2
La définition d'un plan «Mobilité»

Etat des lieux (diagnostic)

n/a

Mesures

- Création d'une commission «Mobilité»
- Encouragement au développement de mode de transport alternatif pour la population locale et les hôtes en visite à Isérables (saisonnalité, phase test).

Degré de priorité

Priorité 1	Priorité 2	Priorité 3
0 à 6 mois	6 à 18 mois	Plus de 18 mois

Pilotes

- Commune
- Société de développement

Mots -clés

Mobilité douce, Innovation, Sentiers thématiques

Photo: Avoriaz Tourisme

Idée-Force 3

L'émergence d'un tourisme «ethno-culturel»

- **OBJECTIF 1:** Sensibilisation de la population aux ressources touristiques et patrimoniales d'Isérables (pente, érable, patrimoine).
- **OBJECTIF 2:** Valorisation des produits touristiques existants et création de nouveaux produits en lien avec le tourisme ethno-touristico-culturel.
- **OBJECTIF 3:** Préservation et mise en valeur des richesses naturelles et paysagères, agricoles (terroir), patrimoniales (bâti), et des savoir-faire.
- **OBJECTIF 4:** Renforcement des collaborations touristiques avec Nendaz et la Tzoumaz (Isérables, destination «mauvais temps»).
- **OBJECTIF 5:** Augmentation des nuitées en développant des packages touristiques innovants (expérience bedjuasse).

Pilotage par la société de développement avec le soutien de la commune et de la fondation Pro Aserablos

ISÉRABLES 2025

1

SENSIBILISATION

Idée-Force 3
L'émergence d'un tourisme «ethno-culturel»

SENSIBILISATION DE LA POPULATION AUX RESSOURCES TOURISTIQUES ET PATRIMONIALES D'ISÉRABLES (PENTE, ÉRABLE, CONSTRUCTION)

Etat des lieux (diagnostic)

Le tourisme à Isérables se limite aujourd'hui à quelques activités en «libre» service (randonnée, etc) et à la visite du musée d'Isérables.

Mesures

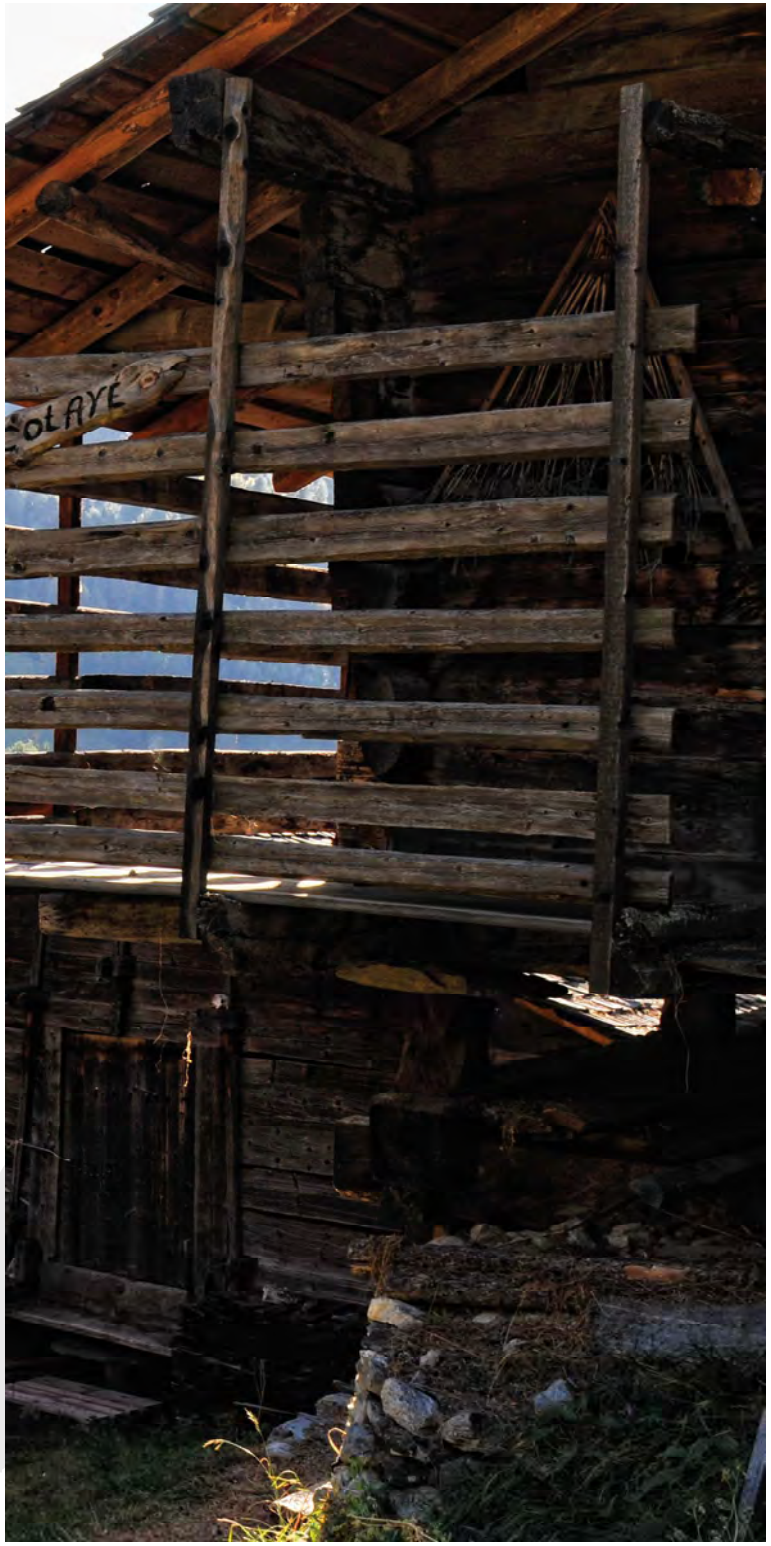
- Création d'une commission «Tourisme et Patrimoine» (en lien avec toutes les fiches de l'Idée-Force 3)
- Coordination de la mise en place d'un programme de sensibilisation aux ressources touristiques et patrimoniales d'Isérables
- Création de rôles d'ambassadeurs au sein de la population (en fonction des compétences/savoir-faire)

Degré de priorité

Priorité 1	**Priorité 2**	Priorité 3
0 à 6 mois	6 à 18 mois	Plus de 18 mois

Pilotes

- Société de développement
- Fondation Pro Aserablos



Mots -clés

Tourisme, Patrimoine, Nature, Paysage, Savoir-faire

2

INNOVATION

VALORISATION DES PRODUITS TOURISTIQUES EXISTANTS ET CRÉATION DE NOUVEAUX PRODUITS EN LIEN AVEC LE TOURISME ETHNO-TOURISTICO-CUTUREL

Idée-Force 3
L'émergence d'un tourisme «ethno-culturel»

Etat des lieux (diagnostic)

Les produits touristiques propre à Isérables sont peu développés et la communication est sous-valorisée.

Mesures

- Création d'une commission «Tourisme et Patrimoine»
- Inventaire des produits existants et création de nouveaux produits «à dimension exprimentielle»: sentiers ludiques, expériences de jeu et réalité augmentée
- Promouvoir et utiliser les nouvelles technologies pour la commercialisation et la visibilité de la destination

Degré de priorité

Priorité 1	Priorité 2	Priorité 3
0 à 6 mois	6 à 18 mois	Plus de 18 mois

Pilotes

- Société de développement
- Pro Aserablos

Mots -clés

Produits touristiques, Innovation, Nouvelles technologies, Visibilité de la destination

3

SENSIBILISATION

PRÉSERVATION ET MISE EN VALEUR DES RICHESSES NATURELLES ET PAYSAGÈRES, AGRICOLES, PATRIMONIALES ET DES SAVOIR-FAIRE

Idée-Force 3
L'émergence d'un tourisme «ethno-culturel»

Etat des lieux (diagnostic)

La préservation et la mise en valeur des richesses naturelles et paysagères, agricoles, patrimoine et des savoir-faire est insuffisante voir inexistante.

Mesures

- Création d'une commission «Tourisme et Patrimoine»
- Inventaire et valorisation des sites d'intérêt
- Création d'offres de randonnées «thématiques»
- Valorisation des sites naturels et d'alpage (Balavaux)

Degré de priorité

Priorité 1	Priorité 2	Priorité 3
0 à 6 mois	6 à 18 mois	Plus de 18 mois

Pilotes

- Société de développement
- Fondation Pro Aserablos
- La Bourgeoisie

Mots -clés

Ressources, Patrimoine, Nature, Paysage, Savoir-faire

4

ORGANISATION

RENFORCER LES COLLABORATIONS TOURISTIQUES AVEC NENDAZ ET LA TZOUMAZ

Idée-Force 3
L'émergence d'un tourisme «ethno-culturel»

Etat des lieux (diagnostic)

Les collaborations entre Nendaz, La Tzoumaz et Isérables sont aujourd'hui limitées à quelques informations sur le site Internet desdites destinations.

Mesures

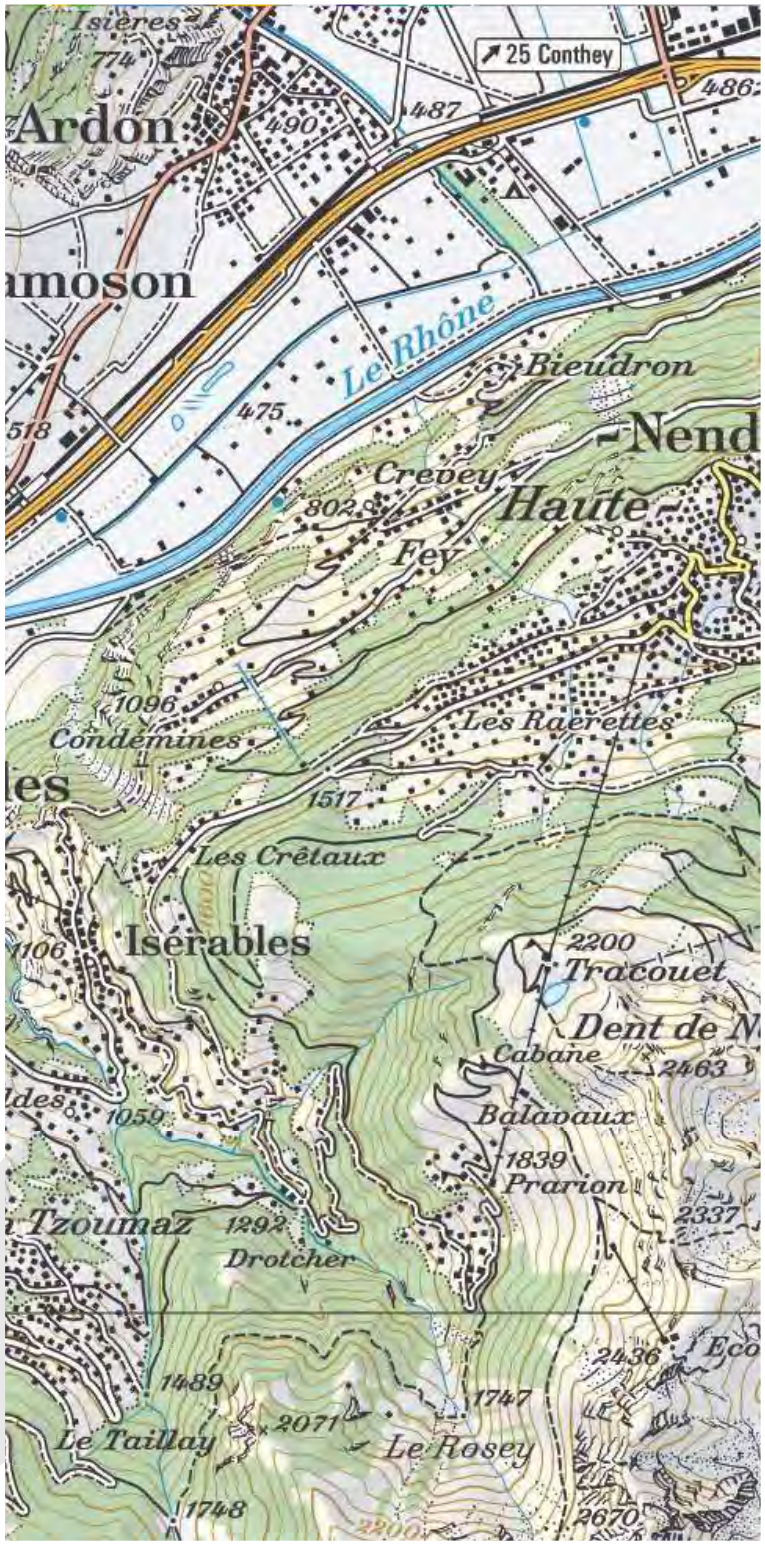
- Création d'une commission «Tourisme et Patrimoine»
- Création d'une dynamique touristique avec La Tzoumaz et Nendaz
- Intégration des activités d'Isérables dans le catalogue d'activités de Nendaz et de La Tzoumaz

Degré de priorité

Priorité 1	Priorité 2	Priorité 3
0 à 6 mois	6 à 18 mois	Plus de 18 mois

Pilote

- Société de développement



Mots -clés

Collaboration, Synergie, Echange, Tourisme

5

INNOVATION

DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS SUR PLUSIEURS JOURS (AVEC NUITÉES) (EXPÉRIENCE BEDJUASSE)

Idée-Force 3
L'émergence d'un tourisme «ethno-culturel»

Etat des lieux (diagnostic)

L'offre touristique actuelle ne propose aucun produit sur plusieurs jours.

Mesures

- Création d'une commission «Tourisme et Patrimoine»
- Création de packages touristiques comprenant des nuitées (type d'hébergement à définir)

Degré de priorité

Priorité 1	**Priorité 2**	Priorité 3
0 à 6 mois	6 à 18 mois	Plus de 18 mois

Pilote

- Société de développement

Mots -clés

Produit touristique, Innovation, Nuitées, Visibilité de la destination

Source: Haute Savoie Tourisme

Idée-Force 4

Le renforcement de la communauté «Bedjuasse»

OBJECTIF 1: Renforcement des événements et manifestations pour la population d'Isérables (joutes villageoises).

OBJECTIF 2: Création d'un lieu de rencontre en relation avec la requalification de la place du village (téléphérique).

OBJECTIF 3: Valorisation de l'identité «Bedjuasse» à l'intérieur du village comme vers l'extérieur (par le développement de l'activité touristique).

Pilotage par la société de développement avec le soutien de la fondation Pro Aserablos et la collaboration de la commune

ISÉRABLES 2025

1

INNOVATION

RENFORCEMENT DES ÉVÉNEMENTS ET MANIFESTATIONS POUR LA POPULATION D'ISÉRABLES (JOUTES VILLAGEOISES, ETC)

Idée-Force 4
Le renforcement de la communauté «Bedjuasse»

Etat des lieux (diagnostic)

Isérables propose actuellement un nombre d'activités réduit destiné spécifiquement à la population locale.

Mesures

- Création d'une commission «animations - événements»
- Organisation d'événements réguliers à destination de la population locale
- Organisation de joutes sportives (avec d'autres villages)
- Soutien des associations locales dans l'organisation d'événements
- Encouragement de la vie communautaire et le bénévolat lors des manifestations clés

Degré de priorité

Priorité 1	Priorité 2	Priorité 3
0 à 6 mois	6 à 18 mois	Plus de 18 mois

Pilote

- Société de développement

Mots -clés

Population locale, Manifestations, Communauté Bedjuasse

2

AMÉNAGEMENT

Idée-Force 4
Le renforcement de la communauté «Bedjuasse»

CRÉATION D'UN LIEU DE RENCONTRE EN RELATION AVEC LA REQUALIFICATION DE LA PLACE DU VILLAGE (TÉLÉPHÉRIQUE).

Etat des lieux (diagnostic)

Le village d'Isérables ne possède pas de lieu de rencontre approprié pour des manifestations villageoises.

Mesures

- Création d'une zone piétonne / de rencontre dans le cadre de la requalification de place du téléphérique
- Installation d'un mobilier urbain adapté

Degré de priorité

Priorité 1	Priorité 2	Priorité 3
0 à 6 mois	6 à 18 mois	Plus de 18 mois

Pilotes

- Commune
- Société de développement

Photo: Funipraeuropa

Mots -clés

Mobilier urbain, Lieu de rencontre, Urbanisation

3

SOCIAL

VALORISATION DE L'IDENTITÉ BEDJUASSE A L'INTÉRIEUR DU VILLAGE COMME VERS L'EXTÉRIEUR (PAR LE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME)

Idée-Force 4
Le renforcement de la communauté «Bedjuasse»

Etat des lieux (diagnostic)

Les spécificités de l'identité «Bedjuasse» ne sont aujourd'hui pas mises en valeur.

Mesures

- Création d'une commission «Animations - événements»
- Valorisation et mise en scène de l'identité «Bedjuasse»
- Prise de conscience de la population des spécificités de l'attitude «Bedjuasse»

Degré de priorité

Priorité 1	Priorité 2	Priorité 3
0 à 6 mois	6 à 18 mois	Plus de 18 mois

Pilotes

- Pro Aserablos
- Société de développement

Mots -clés

Identité Bedjuasse, Communauté,

Idée-Force 5 (transversale)

Durabilité

OBJECTIF 1: Implication de la population locale dans la mise en oeuvre des différents objectifs, respectivement mesures.

OBJECTIF 2: Sensibilisation des enfants aux problématiques d'un village de montagne comme Isérables.

OBJECTIF 3: Développement et mise en oeuvre des différents objectifs et mesures dans le respect des principes du développement durable.

OBJECTIF 4: Encouragerment à la collaboration territoriale «plaine-motagne» avec la commune de Riddes (étage altitudinal complémentaire).

Pilotage par la société de développement avec le soutien de la Commune et la fondation Pro Aserablos

ISÉRABLES 2025

1

SENSIBILISATION

Idée-Force 5
Durabilité

IMPLICATION DE LA POPULATION LOCALE DANS LA MISE EN OEUVRE DES DIFFÉRENTS OBJECTIFS, RESPECTIVEMENT MESURES

Etat des lieux (diagnostic)

n/a

Mesures

- Prise de conscience de l'importance du développement d'Isérables via l'organisation de séances d'information et de journées thématiques

Degré de priorité

Priorité 1	Priorité 2	Priorité 3
0 à 6 mois	6 à 18 mois	Plus de 18 mois

Pilotes

- Commune
- Société de développement
- Fondation Pro Aserablos

Mots -clés

Population, Consensus, Motivation, Cohésion, Sensibilisation

2

SENSIBILISATION

Idée-Force 5
Durabilité

SENSIBILISATION DES ENFANTS AUX PROBLÉMATIQUES D'UN VILLAGE DE MONTAGNE COMME ISÉRABLES

Etat des lieux (diagnostic)

Les enfants ne sont actuellement pas sensibilisés aux problématiques d'un village de montagne.

Mesure

- Sensibilisation des enfants d'Isérables à la problématique de la commune par l'organisation d'ateliers / journées thématiques

Degré de priorité

Priorité 1	Priorité 2	Priorité 3
0 à 6 mois	6 à 18 mois	Plus de 18 mois

Pilotes

- Commune
- Société de développement
- Fondation Pro Aserablos

Photo: Le Reposoir, école J Curie d'Orchies

Mots -clés

Population, Consensus, Motivation, Enfant, Apprentissage

3

RÉGLEMENTATION CONDITIONS-CADRES

Idée-Force 5
Durabilité

DÉVELOPPEMENT ET MISE EN OEUVRE DES DIFFÉRENTS OBJECTIFS ET MESURES DANS LE RESPECT DES PRINCIPES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE.

Etat des lieux (diagnostic)

n/a

Mesure

- Application des principes du développement durable lors de la mise en oeuvre des différentes mesures *(Exemple: Charte alpine)*.

Degré de priorité

Priorité 1	**Priorité 2**	Priorité 3
0 à 6 mois	6 à 18 mois	Plus de 18 mois

Pilotes

- Commune
- Société de développement
- Pro Aserablos

Mots -clés

Développement durable, Economie, Ecologie, Population

4

RÉGLEMENTATION CONDITIONS-CADRES

Idée-Force 5
Durabilité

APPLICATION DES DIFFÉRENTS OBJECTIFS ET MESURES SELON LE PRINCIPE DE LA VIABILITÉ ÉCONOMIQUE.

Etat des lieux (diagnostic)

n/a

Mesures

- Applications des mesures dans une logique de viabilité économique
- Alliance dans les Alpes

Degré de priorité

Priorité 1	Priorité 2	Priorité 3
0 à 6 mois	6 à 18 mois	Plus de 18 mois

Pilote

- Commune

Mots -clés

Viabilité, Economie, Rentabilité

Photo: GB Times

5

ORGANISATION

ENCOURAGEMENT À LA COLLABORATION TERRITORIALE «PLAINE-MONTAGNE»

Idée-Force 5
Durabilité

Etat des lieux (diagnostic)

- Collaboration entre les services techniques communaux
- Déchetterie intercommunale
- Rencontres des élus
- Ecole primaire de la Tsong : Isérables

Mesure

- Développement de collaborations avec les communes voisines, notamment Riddes lors de la mise en place des différentes mesures proposées (recherche de complémentarité et de synergies)
- Réflexions relatives à l'identification des enjeux d'une fusion

Degré de priorité

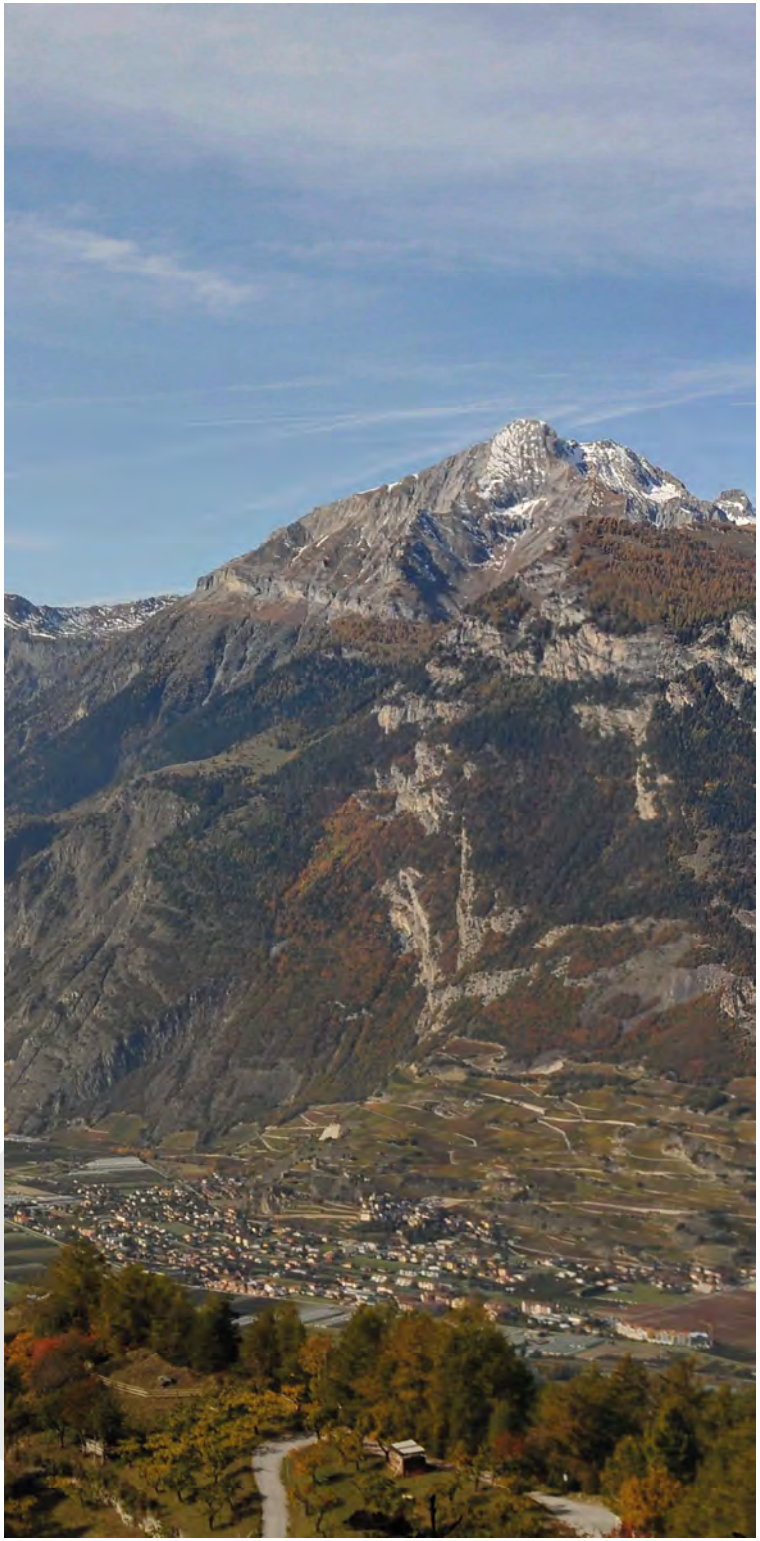
Priorité 1	Priorité 2	**Priorité 3**
0 à 6 mois	6 à 18 mois	Plus de 18 mois

Pilotes

- Commune

Mots -clés

Collaboration, Partenaire, Agglomération



Vous souhaitez participer à la démache Isérables2025 ?

Inscrivez-vous pour la thématique (Idée-Force) qui vous intéresse

☐ **.....Idée-Force 1:** *La concrétisation des grands projets*
☐ **.....Idée-Force 2:** *La définition d'un plan «Mobilité»*
☐ **.....Idée-Force 3:** *L'émergence d'un tourisme «ethno-culturel»*
☐ **.....Idée-Force 4:** *Le renforcement de la communauté «Bedjuasse»*
☐ **.....Idée-Force 5 (transversale):** *Durabilité*

Nom: .....
Prénom: .....

Courriel: .....
Téléphone: .....

Bureau Pacte3F
Avenue Pratifori 3
1950 Sion

info@iserables2025.ch

Pacte 3F

ISÉRABLES 2025

Notes