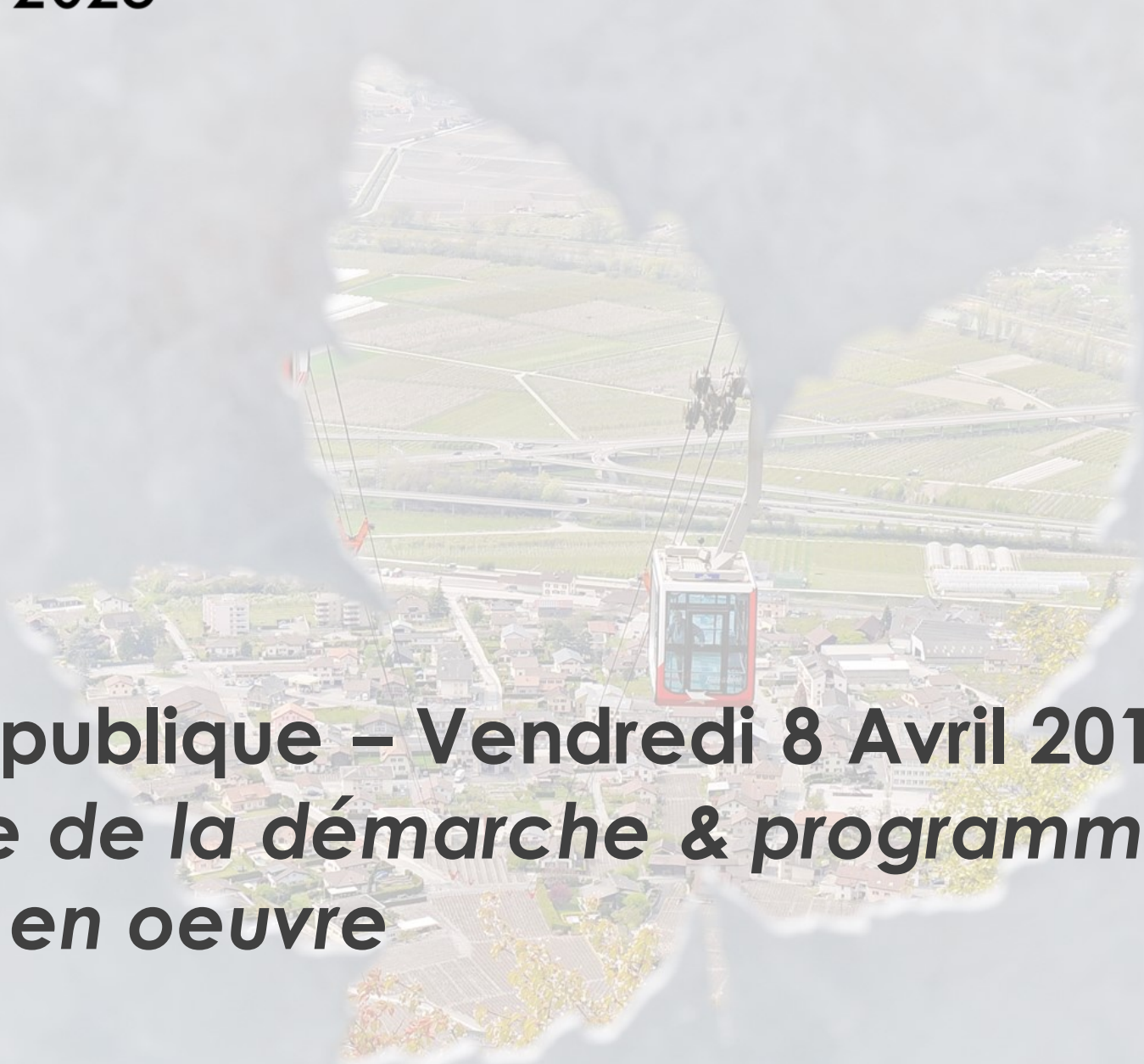




## Séance publique – Vendredi 8 Avril 2016

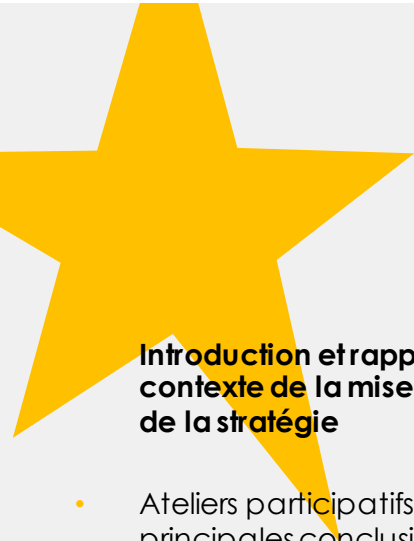
### *Synthèse de la démarche & programme de mise en oeuvre*

# Plan de présentation

- Introduction et rappel du contexte de la mise en place de la stratégie (PSRM + inventaire communale ISOS)
- Ateliers participatifs : principales conclusions (*points forts / faibles*)
- **Isérables 2025: Présentation**
  - Isérables2025, pourquoi ?
  - Isérables2025, pour qui ?
  - Isérables2025, comment ?
- **Vision / Stratégie -> Plan d'action Isérables 2025**
  - Idées Forces et objectifs
  - catalogue de mesures > brochure
- **Isérables 2025, et après ?**
  - Communication, prochaines démarches
  - Agenda de mise en œuvre et groupes d'action



# Introduction et rappel du contexte de la mise en œuvre de la démarche



## Introduction et rappel du contexte de la mise en place de la stratégie

- Ateliers participatifs : principales conclusions
- Isérables 2025
- Vision / Stratégie –  
> Plan d'actions Isérables 2025
- Suite des démarches

# Introduction : pourquoi une stratégie de développement ?

**Conditions-cadres** : exigences au niveau des bases légales

## Au niveau cantonal :

- Loi sur la politique régionale (NPR) / Ordonnance (Volet PSRM)
- Politique touristique du canton du Valais
- Loi sur les résidences secondaires

## Au niveau communal :

- Vision cohérente et transversale (globale) du développement du territoire communal
- Inventaire ISOS = un + pour le développement territorial de la commune



## Stratégie de développement du canton du Valais pour les communes avec des problématiques spécifiques aux zones de montagne et au milieu rural

### 1. Contexte

Sur la base de l'art. 10 de la Loi sur la politique régionale du 12 décembre 2008 et d'une étude scientifique réalisée par les Universités de Genève et Zürich, le Conseil d'Etat a déterminé les zones présentant des problématiques spécifiques aux zones de montagne et au milieu rural (ci-après dénommées les communes de montagne). La liste de ces communes, qui est revue tous les quatre ans, est annexée à l'ordonnance sur la loi sur la politique régionale. Actuellement, 50 communes de montagne figurent sur cette liste.

Dans une approche de stratégie globale, accompagnées par le bureau Malik Management Zentrum à St-Gall, les communautés, de concert avec les régions, le canton et d'autres acteurs spécifiques, ont élaboré la stratégie de développement ici présentée.

### 2. But de la stratégie de développement

Pour le Conseil d'Etat, la stratégie de développement pour les communes de montagne doit servir à atteindre les objectifs suivants :

1. Maintien de la viabilité et de l'autonomie des communes de montagne
2. Maintien d'un habitat décentralisé
3. Meilleure exploitation possible du potentiel des communes de montagne

### 3. Principes

Sur la base des conclusions de la stratégie de développement, le Conseil d'Etat a retenu les principes suivants :

1. Les mesures doivent s'orienter en direction des forces et potentiels des communes de montagne et présupposent que l'on soit conscient des besoins de la population, des hôtes, etc.
2. Les investissements dans les infrastructures et les services doivent remplir plusieurs fonctions.
3. La viabilité exige de la diversité (au lieu de monostructures).
4. Les mesures doivent être durables.
5. La population doit être partie prenante de l'élaboration de stratégies et mesures.

Pour la période 2014-2017, la liste des communes à PSRM est la suivante :

#### Conches

- Bellwald
- Binn
- Blitzingen
- Ermen
- Grafschaft

- Münster-Geschinen
- Niederwald
- Obergoms
- Reckingen-Glurigen

#### Rarogne oriental

- Bister
- Grengiols

- Bettmeralp

#### Brigue

- Simplon

- Zwischbergen

#### Viège

- Eisten
- Embd
- Randa
- Saas Almagell
- Saas Balen

- Saas Grund
- Staldenried
- Töbel
- Visperterminen

#### Rarogne occidental

- Blatten
- Bürchen
- Eischoll

- Ferden
- Kippel
- Unterbach

#### Loèche

- Albinen
- Ergisch

- Oberems
- Guttet-Feschel

#### Herens

- Evolène
- Hérémence

- Saint-Martin
- Mont-Noble

#### Martigny

- Isérables

- Trient

#### Entremont

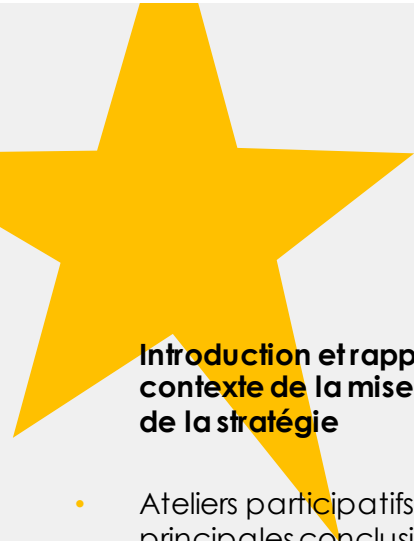
- Bourg-Saint-Pierre

- Liddes

#### St-Maurice

- Finhaut





### Introduction et rappel du contexte de la mise en place de la stratégie

- Ateliers participatifs : principales conclusions
- Isérables 2025
- Vision / Stratégie –  
> Plan d'actions Isérables 2025
- Suite des démarches

# Introduction : pourquoi une stratégie de développement ?

## Objectifs

- La nécessité d'avoir une **vision coordonnée** du développement économique et touristique d'un territoire
- La nécessité de contribuer **au bien-être de la population locale** et des hôtes d'un territoire
- Créer la **prise de conscience** de l'identification d'un moteur de croissance pour l'économie locale
- L'importance de **répondre aux nouvelles attentes** des habitants, comme des hôtes
- **Anticiper et apporter des solutions aux enjeux de développement territorial** (aménagement non maîtrisé, déclin démographique, fermetures de commerces, etc.)



**Introduction et rappel du  
contexte de la mise en place  
de la stratégie**

- Ateliers participatifs :  
principales conclusions
- Isérables 2025
- Vision / Stratégie –  
> Plan d'actions Isérables 2025
- Suite des démarches

# Introduction : pourquoi une stratégie de développement ?

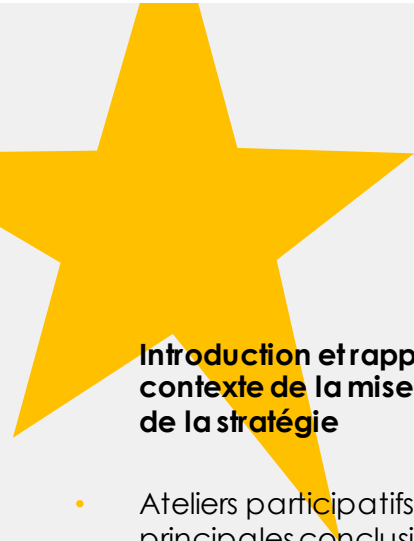
## Documents et exigences

### Documents à élaborer :

- Vision / Stratégie ☒
- Plan de mesures au minimum jusqu'en 2020 ☒

### Exigences minimales :

- Analyse des forces et potentiels ☒
- Démonstration de l'ancrage de la Vision/Stratégie dans la  
population ☒
- Cohérence entre la Vision/Stratégie et le plan de mesures ☒
- Analyse des possibilités de coopération avec les communes voisines
- Durabilité de la Vision/Stratégie et des mesures ☒
- Evaluation des mesures en relation avec les effets  
sur le moteur de croissance ☒



## Introduction et rappel du contexte de la mise en place de la stratégie

- Ateliers participatifs : principales conclusions
- Isérables 2025
- Vision / Stratégie –  
> Plan d'actions Isérables 2025
- Suite des démarches

# Introduction : pourquoi une stratégie de développement ?

## L'ambition communale

Développer une **stratégie de développement « partagée »** :

- Maintenir la viabilité et l'autonomie des communes de montagne ;
- Maintenir la qualité de l'habitat et la qualité de vie ;
- Organiser une meilleure exploitation du potentiel d'Isérables (ressources, valeurs, savoir-faire) et identifier un ou plusieurs **moteurs de croissance pour le futur !**



# Isérables 2025, un processus d'amélioration continue pour garantir la viabilité économique et la qualité de vie du lieu



## Amélioration continue

The diagram is a circular process flow with five numbered steps (1-5) arranged clockwise around a central white circle. Each step is represented by a white arrow pointing to the next step. The steps are: 1. Top-left, 2. Top-right, 3. Right, 4. Bottom-right, 5. Bottom-left. Each step has an associated text box with a description and a sub-point.

1. Réaliser l'état des lieux, l'identification des besoins / attentes et lancer la définition du mandat de la commune d'Isérables.

Intégration à la stratégie territoriale

2. Organiser la consultation et fixer les objectifs avec l'ensemble des acteurs concernés.

Ateliers participatifs et échange d'information

3. Organiser l'analyse des résultats, synthétiser le travail et traduire les attentes sous forme d'idées-forces et de plan d'action.

Elaboration de la feuille de route opérationnelle

4. Définir les moyens de mise en oeuvre du plan d'action: priorisation, coordination, élaboration des fiches-actions

5. Organiser le monitoring, le suivi et l'adaptation du plan d'action:

Coordonner l'évaluation et l'information générale de l'avancement du projet



# Présentation: Isérables 2025

*Pourquoi ? Pour qui ? Comment ?*

# Isérables 2025 - Pourquoi ?

Introduction et rappel du contexte de la mise en place de la stratégie

- Ateliers participatifs : principales conclusions
- **Isérables 2025**
- Vision / Stratégie –  
> Plan d'actions Isérables 2025
- Suite des démarches

- **Conformité avec la législation**
- **Définir les conditions-cadres qui permettront un développement territorial de qualité**
- **Assurer une meilleure répartition des rôles entre les acteurs et une professionnalisation des démarches.**
- **Limites connues > cf. diagnostic**

*Ainsi, la stratégie territoriale doit donner une direction claire à l'ensemble des acteurs du territoire communal d'Isérables:*

- Augmenter l'attractivité de la commune (« Culture de la bienvenue »)
- Augmenter la valeur ajoutée de la branche économique d'Isérables,
- Améliorer la qualité de vie de la population,
- Permettre la valorisation, la préservation et le respect des ressources territoriales: patrimoine, sol, nature, paysage, culture, etc.

# Isérables 2025: qui est concerné ?



Introduction et rappel du contexte de la mise en place de la stratégie

- Ateliers participatifs : principales conclusions
- **Isérables 2025**
- Vision / Stratégie –  
> Plan d'actions Isérables 2025
- Suite des démarches

- ***Vous êtes TOUS concernés !***

- *Par l'élaboration des conditions-cadres*
- *Par la mise en œuvre de la stratégie territoriale*

*... parce que la stratégie territoriale ne restera « qu'une belle idée » si personne ne se mobilise pour la concrétiser !*

- ***Les acteurs clés ?***

- *La commune (task-force)*
- *La fondation Pro Aserablos*
- *La société de développement*

Le processus de construction de cette démarche territoriale doit permettre de clarifier les rôles de chaque entité, à savoir la task-force (commission communale), la fondation Pro Aserablos, la société de développement et la communauté « Bedjuasse ».



# Ateliers participatifs : principales conclusions

*Points faibles / Points forts*

# Diagnostic préliminaire (rappel)

Introduction et rappel du contexte de la mise en place de la stratégie

- **Ateliers participatifs : principales conclusions**
- Isérables 2025
- Vision / Stratégie –> Plan d'actions Isérables 2025
- Suite des démarches



Commune  
d'Isérables



Séance publique : Vendredi 8 avril 2016



# 3 ateliers thématiques

## LE bilan

### Récapitulatif

- 
- Introduction et rappel du contexte de la mise en place de la stratégie
  - **Ateliers participatifs : principales conclusions**
  - Isérables 2025
  - Vision / Stratégie –  
> Plan d'actions Isérables 2025
  - Suite des démarches

- **Atelier 1: *Territoire et Mobilité* – 27.08.2015**
- **Atelier 2: *Qualité de vie* – 24.09.2015**
- **Atelier 3: *Tourisme et patrimoine* – 15.10.2015**

***Entre 30 et 40 personnes à chaque atelier***

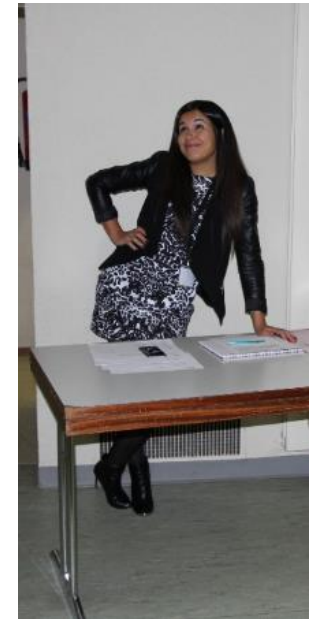
# 3 ateliers thématiques

## LE bilan

### En images...

Introduction et rappel du contexte de la mise en place de la stratégie

- **Ateliers participatifs : principales conclusions**
- Isérables 2025
- Vision / Stratégie –  
> Plan d'actions Isérables 2025
- Suite des démarches



# Atelier 1: Territoire et Mobilité

Introduction et rappel du contexte de la mise en place de la stratégie

- **Ateliers participatifs : principales conclusions**
- Isérables 2025
- Vision / Stratégie –  
> Plan d'actions Isérables 2025
- Suite des démarches

## • Constats clés

- Ressources identifiées: **bâti**, pente et patrimoine (histoire des Bedjuis), érable, agriculture et produits dérivés
- Trop de voitures dans les rues d'Isérables
- Manque de place de stationnement (au centre du village)
- Circulation difficile dans le village
- Téléphérique sous-valorisé

## • Pistes envisagées (éléments clés)

- Valorisation des ressources identifiées (mise en scène, mise en tourisme, etc.)
- Vers un plan « Mobilité » pour rendre le village aux piétons
- Résoudre les problématiques de « stationnement »
- Valoriser l'existence et l'usage du téléphérique

# Atelier 2: Qualité de vie

Introduction et rappel du contexte de la mise en place de la stratégie

- **Ateliers participatifs : principales conclusions**
- Isérables 2025
- Vision / Stratégie –  
> Plan d'actions Isérables 2025
- Suite des démarches

- **Définition de la qualité de vie:** La qualité de vie « c'est arriver à vivre ensemble dans un environnement calme, avec un climat sympa, en maintenant une dynamique de développement durable! » *(définition chère aux participants)*
- **Constats:**
  - **Absence de lieu de rencontre**
  - Difficulté à organiser actuellement des manifestations en raison de la pente (terrain entre l'école et l'église)
  - Problématique de la place du téléphérique à valoriser : créer une vraie porte d'entrée sur la commune pour les Bedjuis comme pour les hôtes / excursionnistes
  - Absence d'infrastructures dédiées à la petite enfance
- **Pistes envisagées :**
  - Création d'un espace de rencontre (place du village)
  - Création d'un espace multigénérationnel
  - Intégration au programme Alliance dans les Alpes « **Culture de la Bienvenue** »

# Atelier 3: Tourisme et patrimoine

Introduction et rappel du contexte de la mise en place de la stratégie

- **Ateliers participatifs : principales conclusions**
- Isérables 2025
- Vision / Stratégie –  
> Plan d'actions Isérables 2025
- Suite des démarches

- **Constats clés:**

- Difficultés à mettre en valeur le patrimoine bâti
- Difficulté à prendre conscience des atouts d'Isérables (pente, randonnée, Mélèze = qualités naturelles et paysagères)
- Problématique de la communication / information touristique  
> **qui pilote ? qui fait quoi ?**
- Problématique de l'hébergement « manquant » : trop peu de nuitées qui génèrent trop peu d'entrées financières

- **Pistes envisagées :**

- Créer un vadémécum pour les rénovations
- Rénover des raccards « NID » - Chambres d'hôtes
- Encourager le développement d'hébergements « innovants »  
> **marché de niche, spécificités bedjuasses**
- Promouvoir la bière à l'érable
- Voie des Erables 3.0

# Ateliers (idées/projets): Récapitulatif

|                                            | Habitants                                                                        | Anciens habitants d'Isérables | Nouveaux habitants potentiels | Tourisme                     |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| <b>Atelier 1</b><br>Territoire et Mobilité | I: Création d'une liaison Gare CFF(Riddes) - Téléphérique par tapis roulant      |                               |                               |                              |
|                                            | I: Mobilité en vélo électrique                                                   |                               |                               |                              |
|                                            | I: Places de parc souterraines au centre du village                              |                               |                               |                              |
|                                            | I: Circulation à sens unique / Limiter la circulation                            |                               |                               |                              |
|                                            | I: Renforcer le transport de marchandises par le téléphérique                    |                               |                               |                              |
| <b>Atelier 2</b><br>Qualité de vie         | P: UAPE / Crèche / Garderie d'enfants                                            |                               |                               |                              |
|                                            | P: Joute villageoise                                                             |                               |                               |                              |
|                                            | P: Appartements protégés                                                         |                               |                               |                              |
|                                            | P: Vélos électriques                                                             |                               |                               |                              |
|                                            | P: Espace mixité                                                                 |                               |                               |                              |
|                                            | P: Commerces, boulangerie, kiosk                                                 |                               |                               |                              |
|                                            | P: Place de rencontre (âge)                                                      |                               |                               |                              |
| <b>Atelier 3</b><br>Tourisme / Patrimoine  |                                                                                  |                               |                               | I : Création d'hébergement   |
|                                            | I : Valorisation du patrimoine bâti / Encourager la rénovation (granges, ....)   |                               |                               |                              |
|                                            | I: Sensibilisation de la population aux ressources touristiques et patrimoniales |                               |                               |                              |
|                                            |                                                                                  |                               |                               | I : Culture BIO              |
|                                            | P: Modernisation de la patinoire naturelle et meilleure communication            |                               |                               |                              |
|                                            | P: Démocratisation de la pratique du vélo électrique / station de recharge       |                               |                               |                              |
|                                            |                                                                                  |                               |                               | P : Forêt aventure           |
|                                            |                                                                                  |                               |                               | I: Toboggan géant            |
| I: Idées / P: Projets                      |                                                                                  |                               |                               | Isérables2025 - Janvier 2016 |



# Plan d'action – Isérables 2025

*Idées forces / objectifs / catalogue de mesures*

## Idée-Force 1

### La concrétisation des grands projets

#### 1.1 Requalification urbaine de la rue centrale et de la place du téléphérique.

*Création d'une commission «architecture»*

*Organisation d'un concours d'architecture*

*Mise en oeuvre d'une démarche pour la requalification de la rue centrale et de la place du téléphérique*

#### 1.2. Création d'une maison des générations, composée d'une UAPE, d'une crèche et d'appartements protégés pour les personnes âgées.

*Création d'une commission «sociale»*

*Organisation d'un concours d'architecture*

*Création d'une structure d'accueil en fonction des besoins de la population*

#### 1.3 Maintien et développement du tissu économique local (commerces, boulangeries, kiosque).

*Création de conditions-cadres favorables pour les commerces*

*Mise à disposition par la commune de locaux (si nécessaire rénovés) pour l'implantation de commerces*

*Sensibiliser la population à acheter local (éviter les centres commerciaux de plaine)*

#### 1.4 Organisation de la valorisation / de la rénovation du patrimoine bâti (ISOS).

*Validation cantonale de l'inventaire ISOS*

*Politique d'encouragement à la modernisation et à la rénovation du patrimoine bâti*

## Idée-Force 2

### La définition d'un plan «Mobilité»

#### 2.1 Sensibilisation de la population à l'intérêt du téléphérique.

*Création d'une commission «Mobilité»*

*Communication territoriale concernant le téléphérique*

*Identification des besoins de la population, avec le cas échéant adaptation des horaires*

#### 2.2 Limitation de la circulation routière à l'intérieur du village et réorganisation des plans de stationnement.

*Restriction de la circulation pour les personnes non résidentes*  
*Suppression des places de stationnement public au cœur du village*

*Amélioration de la signalisation: identification des zones de stationnement public-porte d'entrée - pôles*

#### 2.3 Renforcement de la mobilité douce à Isérables (sentiers pédestres, vélos électriques, ...).

*Amélioration de la signalisation des chemins de randonnées, des liaisons pédestres au cœur du village*

*Création d'un abri vélo à proximité de la gare amont du téléphérique*

*Favoriser la circulation des vélos au cœur du village*

*Création d'une voirie deux zones pour la recharge des vélos électriques (extérieur ou en relation avec des commerces)*

#### 2.4. Amélioration de la liaison entre la gare ferroviaire de Riddes et la gare aval du téléphérique.

*Amélioration de la signalétique de la liaison entre la gare ferroviaire de Riddes et la gare aval du téléphérique*

*Renforcement des liaisons motorisées entre les deux gares (CarPostal ou autres)*

*Création d'une liaison «mécanisée» propre (tapis roulant)*

#### 2.5 Renforcement des liaisons avec Nendaz et la Tzoumaz.

*Renforcer les liaisons avec les stations voisines de Nendaz et la Tzoumaz (été) - communication, cadence, ligne*

#### 2.6 Innovation (mode de transport alternatif).

*Encourager le développement de mode de transport alternatif pour la population locale et les hôtes en visite à Isérables*

## Idée-Force 3

### L'émergence d'un tourisme «ethno-culturel»

#### 3.1 Sensibilisation de la population aux ressources touristiques et patrimoniales d'Isérables (pente, érable, patrimoine, ...).

*Création d'une commission «Tourisme et Patrimoine»*

*Coordonner la mise en place d'un programme de sensibilisation aux ressources touristiques et patrimoniales d'Isérables*

*Création de rôles d'ambassadeurs au sein de la population (en fonction des compétences/savoir-faire) de chacun à propos de certains domaines)*

#### 3.2 Valorisation des produits touristiques existants et création de nouveaux produits en lien avec le tourisme ethno-touristico-culturel.

*Inventaire des produits existants et création de nouveaux produits «à dimension expérimentielle», sentiers ludiques, expérience de jeu et réalité augmentée*

*Promouvoir et utiliser les nouvelles technologies pour la commercialisation et la visibilité de la destination*

#### 3.3 Préservation et mise en valeur des richesses naturelles et paysagères, agricoles (terroir), patrimoine (bâti) et des savoir-faire.

*Inventorier et valoriser les sites d'intérêt*

*Organiser la création d'offres de randonnées «thématiques»*

*Valoriser les sites naturels et d'alpage (Balavaux)*

#### 3.4 Renforcement des collaborations touristiques avec Nendaz et la Tzoumaz

*Création d'une dynamique touristique avec la Tzoumaz et Nendaz*

*Intégration des activités d'Isérables aux catalogues d'activités de Nendaz et la Tzoumaz*

#### 3.5 Augmentation des nuitées en développant des packages touristiques innovants (expérience bedjuasse).

*Création de packages touristiques comprenant des nuitées (type d'hébergement à définir)*

## Idée-Force 4

### Le renforcement de la communauté «Bedjuasse»

#### 4.1 Renforcement des événements et manifestations pour la population d'Isérables (joutes villageoises, etc).

*Création d'une commission «animations - événements»*

*Organisation d'événements réguliers à destination de la population locale*

*Organisation de joutes sportives (avec d'autres villages)*

*Soutenir les associations locales dans l'organisation d'événements*

*Encourager la vie communautaire et le bénévolat lors des manifestations clés*

#### 4.2 Création d'un lieu de rencontre en relation avec la requalification de la place du village du téléphérique.

*Création d'une zone piétonne / de rencontre dans le cadre de la requalification de place du téléphérique*

*Installation d'un mobilier urbain adapté*

#### 4.3 Valorisation de l'identité «Bedjuasse» à l'intérieur du village comme vers l'extérieur (par le développement de l'activité touristique).

*Valorisation et mise en scène de l'identité «Bedjuasse»*

*Prise de conscience de la population des spécificités de l'attitude «Bedjuasse»*

## Idée-Force 5 (transversale)

### Durabilité

#### 5.1 Implication de la population locale dans la mise en oeuvre des différents objectifs, respectivement mesures.

*Favoriser la prise de conscience de l'importance du développement d'Isérables via l'organisation de séances d'informations et de journées thématiques*

#### 5.2. Sensibilisation des enfants aux problématiques d'un village de montagne comme Isérables.

*Sensibilisation des enfants d'Isérables à la problématique de la commune par l'organisation d'ateliers / journées thématiques*

#### 5.3. Développement et mise en oeuvre des différents objectifs et mesures dans le respect des principes du développement durable.

*Application des principes du développement durable lors de la mise en oeuvre des différentes mesures*

#### 5.4. Application des différents objectifs et mesures selon le principe de la viabilité économique.

*Application des mesures dans une logique de viabilité économique*

#### 5.5 Encourager la collaboration territoriale «plaine-montagne» avec les communes de Riddes (étage altitudinal complémentaire).

*Développement d'une collaboration avec les communes voisines, notamment Riddes lors de la mise en place de différentes mesures proposées (recherche de complémentarité et de synergie).*

# 5 Idées-Forces stratégiques

## 22 objectifs - 50 mesures

Introduction et rappel du  
contexte de la mise en place  
de la stratégie

- Ateliers participatifs :  
principales conclusions
- **Isérables 2025**
- Vision / Stratégie –  
> Plan d'actions Isérables 2025
- Suite des démarches

- **Idée-force 1:** *La concrétisation des grands projets*
- **Idée-force 2:** *La définition d'un plan « Mobilité »*
- **Idée-force 3:** *L'émergence d'un tourisme « ethno-touristico-culturel »*
- **Idée-force 4:** *Le renforcement de la communauté « Bedjuasse »*
- **Idée-force 5 (transversale):** *Durabilité*



## Idée-Force 1

### La concrétisation des grands projets

- **OBJECTIF 1:** Requalification urbaine de la rue centrale et de la place du téléphérique.
- **OBJECTIF 2:** Création d'une maison des générations, composée d'une UAPE, d'une crèche et d'appartements protégés pour les personnes âgées.
- **OBJECTIF 3:** Maintien et développement du tissu économique local (commerces, boulangeries, kiosque).
- **OBJECTIF 4:** Organisation de la valorisation / de la rénovation du patrimoine bâti (ISOS).



*Pilotage communal avec la nécessaire collaboration  
des Services du Canton (financement, autorisations)  
et de bureaux techniques spécialisés.*





## Idée-Force 2

### La définition d'un plan « Mobilité »

- **OBJECTIF 1:** Sensibilisation de la population à l'intérêt du téléphérique.
  - **OBJECTIF 2:** Limitation de la circulation routière à l'intérieur du village et réorganisation des plans de stationnement.
  - **OBJECTIF 3:** Renforcement de la mobilité douce à Isérables (sentiers pédestres, vélos électriques, ...).
  - **OBJECTIF 4:** Amélioration de la liaison entre la gare ferroviaire de Riddes et la gare aval du téléphérique.
  - **OBJECTIF 5:** Renforcement des liaisons avec Nendaz et la Tzoumaz.
  - **OBJECTIF 6:** Innovation (mode de transport, alternatif).
- ↓

*Pilotage communal avec la collaboration des  
Services du Canton*





## Idée-Force 3

### L'émergence d'un tourisme «ethno-culturel»

**OBJECTIF 1:** Sensibilisation de la population aux ressources touristiques et patrimoniales d'Isérables (pente, érable, patrimoine).

**OBJECTIF 2:** Valorisation des produits touristiques existants et création de nouveaux produits en lien avec le tourisme ethno-touristico-culturel.

**OBJECTIF 3:** Préservation et mise en valeur des richesses naturelles et paysagères, agricoles (terroir), patrimoines (bâti), et des savoir-faire.

**OBJECTIF 4:** Renforcement des collaborations touristiques avec Nendaz et la Tzoumaz (Isérables, destination «mauvais temps»).

**OBJECTIF 5:** Augmentation des nuitées en développant des packages touristiques innovants (expérience bedjuasse).

*Pilotage par la société de développement  
avec le soutien de la commune et de la  
fondation Pro Aserablos*





## Idée-Force 4

### Le renforcement de la communauté «Bedjuasse»

**OBJECTIF 1:** Renforcement des événements et manifestations pour la population d'Isérables (joutes villageoises).

**OBJECTIF 2:** Création d'un lieu de rencontre en relation avec la requalification de la place du village (téléphérique).

**OBJECTIF 3:** Valorisation de l'identité «Bedjuasse» à l'intérieur du village comme vers l'extérieur (par le développement de l'activité touristique).

*Pilotage par la société de développement  
avec le soutien de la fondation  
Pro Aserablos et la collaboration de la  
commune*





## Idée-Force 5 (transversale)

### Durabilité

- OBJECTIF 1:** Implication de la population locale dans la mise en oeuvre des différents objectifs, respectivement mesures.
- OBJECTIF 2:** Sensibilisation des enfants aux problématiques d'un village de montagne comme Isérables.
- OBJECTIF 3:** Développement et mise en oeuvre des différents objectifs et mesures dans le respect des principes du développement durable.
- OBJECTIF 4:** Encouragement à la collaboration territoriale «plaine-montagne» avec la commune de Riddes (étage altitudinal complémentaire).

*Pilotage par la société de développement  
avec le soutien de la Commune  
et la fondation Pro Aserablos*

## Idée-Force 1

### La concrétisation des grands projets

#### 1.1 Requalification urbaine de la rue centrale et de la place du téléphérique.

*Création d'une commission «architecture»*

*Organisation d'un concours d'architecture*

*Mise en oeuvre d'une démarche pour la requalification de la rue centrale et de la place du téléphérique*

#### 1.2. Création d'une maison des générations, composée d'une UAPE, d'une crèche et d'appartements protégés pour les personnes âgées.

*Création d'une commission «sociale»*

*Organisation d'un concours d'architecture*

*Création d'une structure d'accueil en fonction des besoins de la population*

#### 1.3 Maintien et développement du tissu économique local (commerces, boulangeries, kiosque).

*Création de conditions-cadres favorables pour les commerces*

*Mise à disposition par la commune de locaux (si nécessaire rénovés) pour l'implantation de commerces*

*Sensibiliser la population à acheter local (éviter les centres commerciaux de plaine)*

#### 1.4 Organisation de la valorisation / de la rénovation du patrimoine bâti (ISOS).

*Validation cantonale de l'inventaire ISOS*

*Politique d'encouragement à la modernisation et à la rénovation du patrimoine bâti*

## Idée-Force 2

### La définition d'un plan «Mobilité»

#### 2.1 Sensibilisation de la population à l'intérêt du téléphérique.

*Création d'une commission «Mobilité»*

*Communication territoriale concernant le téléphérique*

*Identification des besoins de la population, avec le cas échéant adaptation des horaires*

#### 2.2 Limitation de la circulation routière à l'intérieur du village et réorganisation des plans de stationnement.

*Restriction de la circulation pour les personnes non résidentes*

*Suppression des places de stationnement public au cœur du village*

*Amélioration de la signalisation: identification des zones de stationnement public-porte d'entrée - pôles*

#### 2.3 Renforcement de la mobilité douce à Isérables (sentiers pédestres, vélos électriques, ...).

*Amélioration de la signalisation des chemins de randonnées, des liaisons pédestres au cœur du village*

*Création d'un abri vélo à proximité de la gare amont du téléphérique*

*Favoriser la circulation des vélos au cœur du village*

*Création d'une voirie deux zones pour la recharge des vélos électriques (extérieur ou en relation avec des commerces)*

#### 2.4. Amélioration de la liaison entre la gare ferroviaire de Riddes et la gare aval du téléphérique.

*Amélioration de la signalétique de la liaison entre la gare ferroviaire de Riddes et la gare aval du téléphérique*

*Renforcement des liaisons motorisées entre les deux gares (CarPostal ou autres)*

*Création d'une liaison «mécanisée» propre (tapis roulant)*

#### 2.5 Renforcement des liaisons avec Nendaz et la Tzoumaz.

*Renforcer les liaisons avec les stations voisines de Nendaz et la Tzoumaz (été) - communication, cadence, ligne*

#### 2.6 Innovation (mode de transport alternatif).

*Encourager le développement de mode de transport alternatif pour la population locale et les hôtes en visite à Isérables*

## Idée-Force 3

### L'émergence d'un tourisme «ethno-culturel»

#### 3.1 Sensibilisation de la population aux ressources touristiques et patrimoniales d'Isérables (pente, érable, patrimoine, ...).

*Création d'une commission «Tourisme et Patrimoine»*

*Coordonner la mise en place d'un programme de sensibilisation aux ressources touristiques et patrimoniales d'Isérables*

*Création de rôles d'ambassadeurs au sein de la population (en fonction des compétences/savoir-faire) de chacun à propos de certains domaines)*

#### 3.2 Valorisation des produits touristiques existants et création de nouveaux produits en lien avec le tourisme ethno-touristico-culturel.

*Inventaire des produits existants et création de nouveaux produits «à dimension expérimentale», sentiers ludiques, expérience de jeu et réalité augmentée*

*Promouvoir et utiliser les nouvelles technologies pour la commercialisation et la visibilité de la destination*

#### 3.3 Préservation et mise en valeur des richesses naturelles et paysagères, agricoles (terroir), patrimoine (bâti) et des savoir-faire.

*Inventorier et valoriser les sites d'intérêt*

*Organiser la création d'offres de randonnées «thématiques»*

*Valoriser les sites naturels et d'alpage (Balavaux)*

#### 3.4 Renforcement des collaborations touristiques avec Nendaz et la Tzoumaz

*Création d'une dynamique touristique avec la Tzoumaz et Nendaz*

*Intégration des activités d'Isérables aux catalogues d'activités de Nendaz et la Tzoumaz*

#### 3.5 Augmentation des nuitées en développant des packages touristiques innovants (expérience bedjuasse).

*Création de packages touristiques comprenant des nuitées (type d'hébergement à définir)*

## Idée-Force 4

### Le renforcement de la communauté «Bedjuasse»

#### 4.1 Renforcement des événements et manifestations pour la population d'Isérables (joutes villageoises, etc).

*Création d'une commission «animations - événements»*

*Organisation d'événements réguliers à destination de la population locale*

*Organisation de joutes sportives (avec d'autres villages)*

*Soutenir les associations locales dans l'organisation d'événements*

*Encourager la vie communautaire et le bénévolat lors des manifestations clés*

#### 4.2 Création d'un lieu de rencontre en relation avec la requalification de la place du village du téléphérique.

*Création d'une zone piétonne / de rencontre dans le cadre de la requalification de place du téléphérique*

*Installation d'un mobilier urbain adapté*

#### 4.3 Valorisation de l'identité «Bedjuasse» à l'intérieur du village comme vers l'extérieur (par le développement de l'activité touristique).

*Valorisation et mise en scène de l'identité «Bedjuasse»*

*Prise de conscience de la population des spécificités de l'attitude «Bedjuasse»*

## Idée-Force 5 (transversale)

### Durabilité

#### 5.1 Implication de la population locale dans la mise en oeuvre des différents objectifs, respectivement mesures.

*Favoriser la prise de conscience de l'importance du développement d'Isérables via l'organisation de séances d'informations et de journées thématiques*

#### 5.2. Sensibilisation des enfants aux problématiques d'un village de montagne comme Isérables.

*Sensibilisation des enfants d'Isérables à la problématique de la commune par l'organisation d'ateliers / journées thématiques*

#### 5.3. Développement et mise en oeuvre des différents objectifs et mesures dans le respect des principes du développement durable.

*Application des principes du développement durable lors de la mise en oeuvre des différentes mesures*

#### 5.4. Application des différents objectifs et mesures selon le principe de la viabilité économique.

*Application des mesures dans une logique de viabilité économique*

#### 5.5 Encourager la collaboration territoriale «plaine-montagne» avec les communes de Riddes (étage altitudinal complémentaire).

*Développement d'une collaboration avec les communes voisines, notamment Riddes lors de la mise en place de différentes mesures proposées (recherche de complémentarité et de synergie).*

# Isérables 2025 : des outils pour passer au concret !

Introduction et rappel du contexte de la mise en place de la stratégie

- Ateliers participatifs : principales conclusions
- Isérables 2025
- **Vision / Stratégie –**  
  > **Plan d'actions Isérables 2025**
- Suite des démarches

- **5 lignes directrices** thématiques ou transversales et des objectifs associés ;
- Chaque objectif est complété par plusieurs mesures > **1 catalogue de mesures (50)**
- Les mesures sont présentées sous la forme de fiches-action comprenant notamment les responsabilités et les priorités de réalisation.

# Isérables 2025 : des outils pour passer au concret (feuille de route)

Introduction et rappel du contexte de la mise en place de la stratégie

- Ateliers participatifs : principales conclusions
- Isérables 2025
- **Vision / Stratégie – > Plan d'actions Isérables 2025**
- Suite des démarches

| Idées forces                            | Enjeux                          | Objectifs                                                                                                                    | Mesures                                                                                                 | Responsabilité | Priorité suggérée (priorité 1: 0 à 6 mois / priorité 2: 6 à 18 mois / priorité 3: plus de 18 mois) |
|-----------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         |                                 | Objectifs ID-1:3                                                                                                             | Mesures ID-1: 7                                                                                         |                |                                                                                                    |
| 1. La concrétisation des grands projets | Développement futur d'Isérables | Requalification urbaine de la rue centrale et de la place du téléphérique                                                    | Création d'une commission "architecture"                                                                | Commune        | 1                                                                                                  |
|                                         |                                 |                                                                                                                              | Création d'une commission "sociale"                                                                     | Commune        | 1                                                                                                  |
|                                         |                                 |                                                                                                                              | Organisation d'un concours d'architecture                                                               | Commune        | 1 à 2                                                                                              |
|                                         |                                 | Création d'une maison des générations, composée d'une MAPE, d'une crèche et d'appartements protégés pour les personnes âgées | Mise en œuvre d'une démarche pour la requalification de la rue centrale et de la place du téléphérique. | Commune        | 1                                                                                                  |
|                                         |                                 |                                                                                                                              | Création d'une structure d'accueil en fonction des besoins de la population                             | Commune        | 1                                                                                                  |
|                                         |                                 | Maintien et développement du tissu économique local (commerces, boulangerie, kiosk)                                          | Création de conditions-cadres favorables pour les commerces                                             | Commune        | 2                                                                                                  |
|                                         |                                 |                                                                                                                              | Mise à disposition par la commune de locaux (si nécessaire rénovés) pour l'implémentation de commerces  | Commune        | 3                                                                                                  |
|                                         |                                 |                                                                                                                              | Sensibiliser la population à acheter local (éviter les centres commerciaux)                             | Commune        | 2                                                                                                  |
|                                         |                                 | Organisation de la valorisation / de la rénovation du patrimoine bâti (ISOS)                                                 | Validation cantonale de l'inventaire ISOS                                                               | Commune        | 2                                                                                                  |
|                                         |                                 |                                                                                                                              | Politique d'encouragement à la modernisation et rénovation du patrimoine bâti d'Isérables               | Commune        | 3                                                                                                  |

Le catalogue de mesures précise notamment les responsabilités pour la **mise en œuvre** des mesures et la priorisation.

**NB:** il peut également présenter les indicateurs permettant d'évaluer l'impact sur le moteur de croissance de la commune.

Commune  
d'Isérables



Séance publique : Vendredi 8 avril 2016



# Isérables 2025 : des outils pour passer au concret ! (fiche-action)

Introduction et rappel du contexte de la mise en place de la stratégie

- Ateliers participatifs : principales conclusions
- Isérables 2025
- **Vision / Stratégie – > Plan d'actions Isérables 2025**
- Suite des démarches

| Durabilité, Équité, Viabilité<br>5.5. Encourager la collaboration territoriale "plaine-montagne" avec la commune de Riddes (étage altitudinal complémentaire) |                                    | La définition du plan "Mobilité"<br>2.3. Renforcement de la mobilité douce à Isérables (sentiers pédestres, vélos électriques) |                                    | L'émergence d'un tourisme ethnico-touristique culturel<br>3.1. Sensibilisation de la population aux ressources touristiques et patrimoniales d'Isérables (pente, érable, patrimoine...) |                                          | Coordonner la mise en place d'un programme de sensibilisation aux ressources touristiques et patrimoniales d'Isérables                                                                                       |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Données descriptives                                                                                                                                          | Description / Objectifs            | Architecte                                                                                                                     | Description / Objectifs            | Données descriptives                                                                                                                                                                    | Description / Objectifs                  | Coordination et création d'un programme de sensibilisation pour la population locale aux ressources touristiques et patrimoniales d'Isérables par la valorisation desdites ressources aux yeux des habitants |  |
|                                                                                                                                                               | Caractéristiques                   |                                                                                                                                | Caractéristiques                   |                                                                                                                                                                                         |                                          |                                                                                                                                                                                                              |  |
|                                                                                                                                                               | Priorité et délai de mise en place |                                                                                                                                | Priorité et délai de mise en place |                                                                                                                                                                                         | Priorité 2 / 6 à 18 mois                 |                                                                                                                                                                                                              |  |
|                                                                                                                                                               | Coût                               |                                                                                                                                | Coût                               |                                                                                                                                                                                         |                                          |                                                                                                                                                                                                              |  |
|                                                                                                                                                               | Partenariat clé                    |                                                                                                                                | Partenariat clé                    |                                                                                                                                                                                         |                                          |                                                                                                                                                                                                              |  |
|                                                                                                                                                               | Responsabilité                     |                                                                                                                                | Responsabilité                     |                                                                                                                                                                                         | Société de développement / Pro Aserables |                                                                                                                                                                                                              |  |
| Mise en œuvre                                                                                                                                                 | Qui ?                              | Mise en œuvre                                                                                                                  | Qui ?                              | Mise en œuvre                                                                                                                                                                           | Qui ?                                    |                                                                                                                                                                                                              |  |
|                                                                                                                                                               | Comment ?                          |                                                                                                                                | Comment ?                          |                                                                                                                                                                                         | Comment ?                                |                                                                                                                                                                                                              |  |
|                                                                                                                                                               | Outils de financement              |                                                                                                                                | Outils de financement              |                                                                                                                                                                                         | Outils de financement                    |                                                                                                                                                                                                              |  |

# Conclusions: Isérables 2025

Introduction et rappel du contexte de la mise en place de la stratégie

- Ateliers participatifs : principales conclusions
- Isérables 2025
- **Vision / Stratégie –**  
**> Plan d'actions Isérables 2025**
- Suite des démarches

- Identification des **ressources territoriales** de la commune d'Isérables comme support pour la nouvelle stratégie territoriale.
  - Identification **des acteurs « stratégiques »** de la commune pour une responsabilisation et professionnalisation «renforcée».
  - Implication **de la population locale** dans le développement futur de la commune (démarche participative) pour la définition d'une vision partagée.
- **ISE2025**, une vraie dynamique territoriale à entretenir !

An aerial photograph of the town of Iséables, Switzerland, framed by a cloud-shaped cutout. The image shows a cable car (funivia) cabin suspended over the town, with a highway and agricultural fields visible in the background.

# Iséables 2025, et après ?

**Bulletin d'information / [iserables2025.ch](http://iserables2025.ch) / groupes d'action**

# Communication

## Poursuite de la communication

Introduction et rappel du contexte de la mise en place de la stratégie

- Ateliers participatifs : principales conclusions
- Isérables 2025
- Vision / Stratégie – > Plan d'actions Isérables 2025
- **Suite des démarches**

- Bulletin d'information N°4
- Intégration des rapports d'activité des groupes d'action à l'actualité d'Isérables (journal local)
- Actualisation continue de la plateforme [www.iserables2025.ch](http://www.iserables2025.ch)



Commune  
d'Isérables



Séance publique : Vendredi 8 avril 2016





Introduction et rappel du  
contexte de la mise en place  
de la stratégie

- Ateliers participatifs :  
principales conclusions
- Isérables 2025
- Vision / Stratégie –  
> Plan d'actions Isérables 2025
- **Suite des démarches**

# Mise en œuvre: 1 projet en phase de démarrage

## Programme Alliance dans les Alpes

- «Alliance dans les Alpes» poursuit les objectifs suivants:



- Améliorer la qualité de vie des populations des Alpes
  - Protéger et développer la nature, l'environnement et le paysage
  - Renforcer l'attractivité économique des communes
- Le projet « **La culture de la bienvenue en région de montagne** »
    - Comment augmenter l'attractivité des communes de l'espace rural et des régions de montagne pour les nouveaux arrivants ?
    - Cette stratégie permet de faire face aux défis actuels, tels que les vieillissement de la population et l'exode démographique.
    - Sous cette expression figurent toutes les actions destinées à améliorer l'image des communes vis-à-vis des personnes susceptibles de venir s'y installer.

# **Vous souhaitez participer à la démarche Isérables2025 ?**

## Inscrivez-vous pour la thématique (idée-force) qui vous intéresse

- ☐ .....**Idée-force 1:** *La concrétisation des grands projets*
- ☐ .....**Idée-force 2:** *La définition d'un plan «Mobilité»*
- ☐ .....**Idée-force 3:** *L'émergence d'un tourisme «ethno-touristico-culturel»*
- ☐ .....**Idée-force 4:** *Le renforcement de la communauté «Bedjuasse»*
- ☐ .....**Idée-force 5 (transversale):** *Durabilité*

Nom: .....

Prénom: .....

Courriel: .....

Téléphone: .....



Bureau Pacte3F  
Avenue Pratifori 3  
1950 Sion



info@iserables2025.ch



ISÉRABLES 2025



# Merci pour votre attention ! Vos questions ?

Introduction et rappel du  
contexte de la mise en place  
de la stratégie

- Ateliers participatifs :  
principales conclusions
- Isérables 2025
- Vision / Stratégie –  
> Plan d'actions Isérables 2025
- **Suite des démarches**

## Discussions à poursuivre autour du verre de l'amitié !