

ISÉRABLES 2025

Feuille d'information de la stratégie territoriale Isérables 2025 • numéro 4 • avril 2016

ÉDITORIAL Depuis une quarantaine d'années, la population bedjuasse décroît lentement ; elle est passée de 1200 habitants en 1975 à un peu moins de 900 en 2015. Cette constante érosion est un phénomène qui s'observe dans la quasi totalité des communes valaisannes de montagne ; elle ne doit pas pour autant être considérée comme une fatalité. À l'entame du 3^e millénaire, les défis qui attendent les collectivités du coteau valaisan ne manquent pas. Il s'agit tout d'abord de prendre le plus objectivement possible la mesure de la situation qui est la nôtre et, dans un deuxième temps, de choisir ce que nous voulons faire de notre avenir.

Dans cet esprit, vos autorités communales ont souhaité que vous, la population résidente, vous vous impliquiez dans la définition de ce futur. Vous avez été conviés à participer à différents ateliers sous l'égide de professionnels. Ces rencontres axées sur le territoire et la mobilité, la qualité de vie, le tourisme et le patrimoine ont favorisé les échanges d'opinions entre générations et groupes d'intérêts. Elles permettent aujourd'hui de définir les contours de ce que la population bedjuasse souhaite pour son avenir.

Au nom du conseil communal, j'ai le plaisir de vous convier à la présentation des fruits de votre travail : **le plan d'action Isérables 2025**. Loin de constituer une fin en soi, ce plan se veut une feuille de route qui permettra d'affronter ensemble les prochains défis.

Vous avez été les acteurs de la définition de votre futur, il nous reste à devenir, tous ensemble, les acteurs de la concrétisation de vos choix ...

Régis Monnet
Président d'Isérables

INFOS PRATIQUES !

Présentation des résultats et synthèse : **vendredi 8 avril** à 19h30 à la salle de gym d'Isérables.

« Isérables 2025 : et après ? »

Séance publique d'information ouverte à tous !

LES HABITANTS ONT SU S'APPROPRIER LA DÉMARCHE



Si les habitants de la commune sont fiers de leurs érables, ils sont aussi très fiers de leurs mélèzes ancestraux. Et cela est moins connu.

BILAN Le bureau Pacte3F a accompagné la démarche « Isérables 2025 » depuis le début. Anne-Sophie Fioretto, cheffe du projet, tire le bilan de l'opération menée en étroite collaboration avec les autorités de la commune.

Quel sentiment vous vient à l'esprit après ces mois de travail ?

Anne-Sophie Fioretto : Avec mes collègues de Pacte3F, nous avons été surpris par la forte volonté manifestée par la population d'Isérables. Ils sont venus aux différents ateliers pour agir, pour être acteurs et non pas pour écouter passivement. Les Bedjuis avaient des choses à dire et à transmettre. Ce fut pour nous un plaisir d'échanger avec eux.

Davantage que dans d'autres communes ? Qu'est-ce qui fait la différence ?

Nous avons effectivement accompli des démarches similaires dans d'autres communes, mais à Isérables, l'implication des habitants pour améliorer la qualité de la vie dans leur village a vraiment été forte. Les habitants se sont approprié la démarche « Isérables 2025 ». Ils ont réussi à exprimer ce qui fait leurs spécificités, ce qu'ils veulent

pour l'avenir, ce qui leur manque (notamment des infrastructures qui permettent de passer toute une vie dans leur village, de l'enfance à la vieillesse).

Les spécificités de la commune d'Isérables n'étaient donc pas évidentes ?

Pas forcément. Ou en tout cas pas exprimées comme ils l'ont fait. Prenez les érables : si les habitants de la commune en sont fiers, ils sont aussi très fiers de leurs mélèzes ancestraux. C'est pour cela que nous avons choisi pour ce bulletin une photo prise en automne avec les mélèzes d'Isérables, pour montrer cette partie d'Isérables à laquelle on ne songe pas tout de suite.

La pente, à priori considérée comme une faiblesse, peut être perçue comme un atout et un symbole distinctif fort par rapport aux communes valaisannes : le village est comme un nid accroché à la montagne d'où on a une superbe vue sur la plaine du Rhône et sur les voisins de Leytron et Ovronnaz, un village qui jouit d'un agréable ensoleillement, habité par des gens qui ont montré leur richesse d'âme.

Vous soulignez que le développement du tourisme n'est pas apparu comme une priorité.

Effectivement. Nous avons constaté une légère tension par rapport au tourisme. Les Bedjuis ont des idées pour attirer chez eux les hôtes, mais on sent bien qu'il faut que ce développement-là soit entrepris par des professionnels. Le tourisme est un métier et les Bedjuis ne l'ont pas dans leur ADN comme l'auraient d'autres régions qui vivent du tourisme depuis le début du XX^e siècle.

Il y a par contre une réelle volonté de s'ouvrir aux autres, aux visiteurs, aux futurs nouveaux habitants. Il y a chez les Bedjuis une envie de se faire connaître, de montrer ce patrimoine qu'ils aiment tant. Ils font passer un message : « On est bien chez nous, venez nous voir ! » Bien pensé et organisé, le tourisme est un secteur économique qui a sa place à Isérables.

Que va-t-il se passer maintenant ?

Nous présentons, le 8 avril 2016, l'aboutissement des travaux et les développements à venir. Les habitants sont invités à manifester

leur intérêt pour la suite en s'inscrivant pour continuer à participer, en indiquant la problématique qui les intéresse. Du côté de la commune, la tâche revient aux autorités d'amener les projets à réalisation, selon les priorités déterminées, avec les aides financières qu'il s'agit d'aller chercher.

En conclusion, que retenir de la démarche Isérables 2025 ?

Je voudrais souligner combien il est rare pour les communes de montagne de se lancer dans une démarche comme celle-là : les autorités d'Isérables ne se sont pas contentées de répondre à des exigences cantonales, elles ont été pro-actives en exigeant une démarche participative et une feuille de route opérationnelle, en y intégrant l'inventaire Isos par exemple. Aujourd'hui, les élus ont entre les mains les outils pour aller de l'avant, les pistes de financement existent et nous sommes à disposition pour apporter les aides ponctuelles nécessaires.

La dynamique est installée. Il faut continuer dans cet esprit. Les Bedjuis savent ce qu'ils veulent, ils savent maintenant comment travailler à l'obtenir.

TROIS PILOTES DÉSIGNÉS

QUI-FAIT-QUOI Les contours et les pistes de la démarche « Isérables 2025 » maintenant dessinés, il s'agit de mener à bien les actions telles qu'elles ont été priorisées. Pour le faire, trois pilotes ont été identifiés : les autorités de la commune bien sûr, la Société de développement (SD) et la fondation Pro Aserablos. Chaque pilote a une mission claire qui complète celle des deux autres.

Jusqu'ici, les tâches de la SD et de Pro Aserablos n'étaient pas toujours clairement définies. À l'avenir, il est important de différencier les missions et de mieux les communiquer. La Fondation pourrait par exemple se charger de la coordination de projets fédérateurs et les mener à bien. La Fondation doit devenir plus qu'aujourd'hui un acteur de développement en assurant tout le processus de gestion de projet. Son professionnalisme est un atout. Un exemple ? Pourquoi pas la troisième étape de la Voie des Érables !

De son côté, la Société de développement, dont une des tâches spécifiée par la loi est l'information, se charge de donner une vitrine aux projets et événements organisés à Isérables. À elle de communiquer



La fondation Pro Aserablos est un des pilotes pour le développement futur.

sur ceux-ci vers les différents publics cibles avec les outils existants. Il lui revient d'autre part de mettre sur pied un projet-phare par année visant l'attractivité et la promotion touristique d'Isérables.

Les autorités communales ont quant à elles pour mission de s'occuper

de tout ce qui a trait à l'aménagement du territoire et au processus d'encadrement de rénovation du bâti, à la planification et la réalisation des infrastructures telles que souhaitées par la population et de les planifier dans le budget communal.

INVENTAIRE

RÉNOVATION L'inventaire communal du bâti (qui attribue une note de valeur à chaque bâtiment et précise le degré d'intervention possible sur chacun) est aujourd'hui réalisé. Il est une aide à la rénovation au cœur du village d'Isérables. Ce document suit le chemin légal jusqu'à homologation par le Conseil d'État.

Première étape : son traitement en début d'année et validation par le Conseil communal; ensuite, l'inventaire prendra la direction du Canton (au Service des bâtiments, monuments et archéologie) et se retrouvera en mains de l'architecte cantonal. Sa mise à l'enquête publique sera précédée d'une séance d'information pour la population. Les Bedjuis seront évidemment tenus informés de l'avancement de la procédure.

Isérables a pris les devants

Aujourd'hui, ce travail d'inventaire accompli, Isérables se retrouve parmi le peloton de tête des communes valaisannes qui ont rédigé leur inventaire du bâti rural digne d'intérêt, un inventaire nécessaire, selon la LRS (Loi sur les Résidences Secondaires), pour envisager un changement d'affectation et procéder à des rénovations. Isérables possède un outil de connaissance de son territoire qui va lui permettre d'aller de l'avant. C'était aussi là un des objectifs de la démarche.

PISTES DE FINANCEMENT

DES SOLUTIONS Si souci il y avait, au début de la démarche, que les projets resteraient à dormir dans des tiroirs faute de financement, aujourd'hui des pistes à suivre montrent que cela n'est pas à craindre. Outre les ressources financières de la commune (qui devraient augmenter si Isérables parvient, comme souhaité, à attirer de nouveaux habitants à l'année), des fonds au niveau du canton (par exemple) existent.

Dans le cadre de l'aide spécifique aux communes de montagne issue de la Nouvelle Politique Régionale (NPR), un budget pour la période 2014-2017 est encore disponible, dans le but d'améliorer la compétitivité des régions où il est important de maintenir des emplois et de renforcer la capacité d'adaptation face aux changements structurels. « Si l'on sait bien que cela va prendre du temps, on peut quand même espérer un soutien pour la réalisation par exemple de la place du village d'Isérables, pour un concours d'architecture et aux infrastructures projetées », indique Anne-Sophie Fioretto.

Les projets liés au tourisme, comme la rénovation de granges pour une mise en location touristique ou la réalisation d'une troisième étape du Sentier des Érables, peuvent trouver une aide de financement du côté du Fonds cantonal du tourisme.

Les événements et projets culturels peuvent faire des demandes de soutien auprès d'entités ad hoc comme la Loterie romande, ce processus de recherche de financement est par ailleurs déjà bien ancré dans le quotidien de la Fondation Pro Aserablos par exemple.

Intérêt manifesté par Alliance dans les Alpes

Parce qu'Isérables a su miser sur une démarche complète (avec un processus de communication associé à une plateforme sur internet), le chef du programme d'Alliance dans les Alpes a entendu parler d'Isérables 2025 et a approché les porteurs du projet pour proposer à la commune d'entrer dans un programme qui met en avant la culture de la bienvenue. « Des actions vont être financées pour rendre Isérables plus visible. Ces actions, mises en place avec les habitants, permettront d'attirer de nouveaux habitants à Isérables. Ce seront des démarches concertées actives dès 2016 déjà. Des actions réalisables à court terme donc, qui auront un effet levier intéressant », relève Anne-Sophie Fioretto. Qui souligne que la population doit continuer à faire confiance à l'Exécutif communal qui a su trouver les aides qui permettent d'aller de l'avant, de nouer les contacts utiles et d'activer les sources de financement.

LE PLAN D'ACTION

Les cinq idées-forces détaillées et le plan d'action complet sont consultables sur www.iserables2025.ch



2016

2017

GRANDS PROJETS

- Requalification urbaine de la rue centrale et de la place du téléphérique
- Création d'une maison des générations, composée d'une UAPE, d'une crèche et d'appartements protégés pour les personnes âgées
- Maintien et développement du tissu économique local (commerces, boulangerie, kiosque)

MOBILITÉ

- Renforcement des liaisons avec Nendaz et La Tzoumaz

TOURISME ETHNO-CULTUREL

- Valorisation des produits touristiques existants et création de nouveaux produits en lien avec le tourisme ethno-culturel choisi comme positionnement pour Isérables
- Renforcer les collaborations touristiques avec La Tzoumaz et Nendaz

COMMUNAUTÉ BEDJUAASSE

- Création d'un lieu de rencontre en relation avec la requalification de la place du village
- Valorisation de l'identité bedjuasse à l'intérieur du village comme vers l'extérieur

DURABILITÉ

- Impliquer la population locale dans la mise en œuvre des différents objectifs, respectivement des mesures associées.

2017

2019

GRANDS PROJETS

- Organisation de la valorisation et rénovation du patrimoine bâti ISOS

MOBILITÉ

- Sensibiliser la population à l'intérêt du téléphérique
- Renforcer la mobilité douce à Isérables (signalétique des sentiers, vélos électriques, etc.)

TOURISME ETHNO-CULTUREL

- Sensibiliser la population aux ressources touristiques et patrimoniales d'Isérables
- Préserver et mettre en valeur les richesses naturelles et paysagères, agricole, patrimoniales et des savoir-faire
- Augmenter les nuitées en développant des « packages » touristiques innovants (expérience bedjuasse)

COMMUNAUTÉ BEDJUAASSE

- Renforcer l'organisation d'événements et de manifestations pour la population d'Isérables

DURABILITÉ

- Sensibiliser les enfants aux problématiques d'un village de montagne, de manière ludique

2019

suivantes

MOBILITÉ

- Limiter la circulation routière à l'intérieur du village et réorganiser le plan de stationnement
- Améliorer la liaison entre la gare ferroviaire de Riddes et la gare aval du téléphérique
- Encourager et soutenir le développement de l'innovation dans la mobilité bedjuasse

DURABILITÉ

- Veiller au développement et à la mise en œuvre des différents objectifs et mesures dans le respect des principes de développement durable
- Encourager la collaboration territoriale plaine-montagne avec la commune de Riddes (réflexion sur l'intérêt et les enjeux d'une éventuelle fusion)