

ISÉRABLES 2025

Feuille d'information de la stratégie territoriale Isérables 2025 • numéro 5 • juin 2017

UN SECOND SOUFFLE

Editorial D'abord il y a la réalité : Isérables compte aujourd'hui autant de citoyens qu'en... 1860 ! Après une augmentation progressive dès le début des années 1800 jusqu'au pic de population de 1960 - 1970, s'est amorcé le lent mais continu déclin. Durant les 50 dernières années le nombre de Valaisans augmentait de 75%, alors que celui des Bedjuasses et des Bedjuis diminuait de 33% !

Il y a ensuite l'analyse qui définit l'objectif : que faire pour rendre la commune d'Isérables plus attractive afin qu'elle conserve ses enfants, avant, peut-être, d'attirer de nouveaux citoyens ?

Ce diagnostic, Isérables 2025, nous l'avons réalisé à l'échelon communal avec le concours de la population locale. À l'échelle internationale, la prise de conscience de la problématique du dépeuplement des régions de montagne a incité le réseau « Alliance dans les Alpes » qui regroupe plus de 300 communes de sept pays (Allemagne, Autriche, France, Italie, Liechtenstein, Slovaquie et Suisse) à mettre en place un programme spécifiquement dédié à cette réalité. Baptisé « Culture de bienvenue en région de montagne », ce programme vise à rendre les communes des espaces ruraux et des territoires de montagne plus attractives pour les nouveaux arrivants. Les territoires de montagne doivent retrouver de l'attrait en tant que lieux d'habitat pour favoriser, à long terme, la venue des familles et des entreprises. Ainsi donc, nous, habitants d'Isérables, partageons avec nombre de résidents de l'arc alpin, les mêmes préoccupations et devons faire face aux mêmes défis !

Finalement, il y a les moyens que l'on doit se donner pour atteindre les objectifs définis. L'essentiel de ces moyens étant d'ordre financier. Le Conseil communal d'Isérables a établi ses budgets et ses plans quadriennaux en tenant compte des résultats de la démarche participative Isérables 2025. Le Conseil municipal est conscient que les ressources communales sont limitées et insuffisantes pour réaliser l'ensemble des projets, dès lors ceux-ci sont priorisés et des ressources externes recherchées. Les relations, entretenues depuis de nombreuses années avec des organismes publics cantonaux et nationaux nous permettront de récolter des fonds intéressants. Des possibilités de partenariats public-privé sont également à l'étude.

Dans cet esprit et avec votre active participation, nous ferons en sorte que notre village ne devienne pas une coquille vide. Le développement de la culture de l'accueil donnera à Isérables un second souffle !

Régis Monnet, président d'Isérables



« Le développement de la culture de l'accueil donnera à Isérables un second souffle », estime Régis Monnet, président d'Isérables. Photo Olivier Maire

BIENVENUE EN RÉGION DE MONTAGNE, BIENVENUE À ISÉRABLES !

Comment faciliter la venue de nouveaux habitants et donner envie à la communauté bedjuasse de rester ? Comment maintenir un tissu économique attractif et inciter les entreprises à ne pas quitter leur commune ? Ce sont les questions qui ont été à la base de la démarche Isérables 2025, c'est aussi celles qui occupent le projet « Culture de bienvenue en région de montagne » du réseau Alliance dans les Alpes. Le rapprochement des deux débouche sur un financement qui permet de concrétiser, à Isérables, quelques idées-forces émises lors des ateliers participatifs.

« C'est extraordinaire ce qui a été

fait à Isérables, la démarche a été la bonne. C'est exactement le type de projet que nous cherchions à soutenir », note Peter Niederer, coordinateur du projet « Culture de bienvenue en région de montagne » (voir encadré). En Valais, deux communes pilotes profitent du soutien de ce programme : Isérables et Fully. Si la première cherche des solutions pour interrompre la baisse du nombre de ses habitants, la seconde doit faire face à un afflux de nouveaux arrivants. Deux problématiques différentes qui doivent chacune déboucher sur des solutions pour développer une culture de bienvenue. « Ce qui est important pour nous, souligne Peter Niederer,

c'est que les mesures soutenues se concrétisent, c'est pour cela que nous apportons une aide financière, pour contribuer à leur mise en œuvre. »

Des actions concrètes

Le processus Isérables 2025 a établi des actions prioritaires. C'est justement ce qui a intéressé Alliance dans les Alpes dans cette démarche : « Isérables est une commune idéale pour nous, car nous arrivons en phase terminale d'un processus participatif qui débouche sur des actions concrètes. » Les différents ateliers organisés avec la population ont permis de construire une stratégie et de définir ce qu'il s'agit mainte-

nant de concrétiser. Une importante étape a eu lieu à fin 2016 avec la décision (presque unanime) de l'assemblée primaire de débloquer un crédit d'engagement de 1,35 million de francs pour la réalisation d'une maison des générations. Le Conseil communal s'occupe de l'achat d'un ancien établissement public aujourd'hui désaffecté où pourra s'installer cet espace intergénérationnel souhaité par la population.

Téléphérique : un concours d'architecture

L'autre aspect important est la requalification de la place du téléphérique. « Un budget a été dévolu à la rédaction d'un cahier

des charges pour le concours d'architecture, cahier des charges qui devra tenir compte des souhaits et attentes exprimés lors des ateliers participatifs », explique Anne-Sophie Fioretto, du bureau Pacte3F (qui coordonne le processus Isérables 2025 depuis le début). « Ce cahier des charges déterminera les lignes directrices sur lesquelles les architectes qui participeront au concours devront plancher : le côté social sur lequel les citoyens ont insisté durant les ateliers devra être bien pris en compte, le lieu doit favoriser les piétons, favoriser les rencontres. »

Anne-Sophie Fioretto indique que le concours pour la requalification

Suite de la page 1

de la place du téléphérique sera lancé cette année encore.

Créer des places de travail

Un autre point jugé important est la création de places de travail. « Il faut comprendre comment on peut améliorer les conditions cadres favorables aux commerçants et aux entreprises, comment rendre Isérables attractive pour les différents acteurs de l'économie », souligne Peter Niederer. Un sondage pour relever les besoins et les soucis des entrepreneurs d'Isérables va être effectué. Les pendulaires seront également interrogés pour comprendre quels sont leurs besoins. « Nous allons aussi interroger les associations qui sont des acteurs importants à Isérables, note Anne-Sophie Fioretto. Le sondage va être envoyé prochainement ; les pendulaires seront interpellés par des affichettes dans le téléphérique. On doit réussir à lister les facteurs d'attractivité qui incitent les entreprises actuelles à rester à Isérables, comprendre ce qui doit être mis en avant, ce qui doit être corrigé, la commune doit être

informée de ce qui plaît et ce qui ne plaît pas, ce qui manque et ce qui fonctionne. » Tout cela devant permettre de corriger le tir cas échéant, l'objectif est de favoriser l'implantation de nouvelles PME tout en aidant au maintien du tissu économique actuel.

Enquête auprès des jeunes

Le troisième axe est soutenu par le programme « Culture de bienvenue » : l'encouragement à la vie communautaire (et à l'engagement individuel bénévole) avec l'organisation d'événements réguliers à destination de la population, que ce soit les autochtones comme les nouveaux arrivants.

Un des publics cibles est la jeunesse. Il est important de comprendre pourquoi certains jeunes ont quitté Isérables, ce qui a motivé leur départ, comprendre aussi pourquoi d'autres sont venus s'y installer, ce qui les a convaincu d'emménager dans cette commune. Des rencontres seront organisées cet automne avec ceux qui voudront bien accepter l'invitation qui leur sera faite personnel-

lement. « Nous souhaiterions entendre les jeunes de la commune, ceux qui sont partis, ceux qui sont venus s'installer, pour voir comment ils se projettent dans le futur, ce qui les incite à choisir Isérables comme lieu de vie, ce qui les retient ici. Nous allons inviter tout le monde à une soirée de dialogue. »

Les bonnes pratiques

Au final, le programme « Culture de bienvenue » doit permettre de

tirer des enseignements et des bonnes pratiques qui pourront aider d'autres communes dans la même situation à trouver des solutions pour sauvegarder et augmenter la qualité de vie. Ce qui fonctionne à Isérables peut fonctionner ailleurs dans les Alpes.

« À la fin 2018, note Peter Niederer, nous évaluerons ce qui a été accompli dans les communes pilotes en Suisse, nous allons ensuite

communiquer cela aux membres du réseau Alliance des Alpes. »

Au niveau local, participer à ce programme a permis de recevoir une aide financière bienvenue. L'intérêt du SAB (qui coordonne le programme) a – aussi – permis de recevoir un avis objectif sur la pertinence de la démarche Isérables 2025. Mais ça, les Bedjuis en avait déjà conscience, au vu de la forte participation à toutes les étapes.

L'ARC ALPIN PORTEUR D'AVENIR

Depuis 1997, le réseau « Alliance dans les Alpes » réunit des communes réparties sur sept États alpins. Ses membres s'investissent avec leurs administrés pour faire de l'arc alpin un espace de vie porteur d'avenir.

Les membres de ce réseau œuvrent pour une nature intacte, une économie saine et le renforcement du lien social dans l'arc alpin. Ils favorisent des échanges actifs au-delà des frontières linguistiques et géographiques. Les populations sont au cœur de leurs actions. Résolument tournés

vers l'avenir, ils expérimentent ensemble des solutions nouvelles. Soucieux de ne pas réinventer la roue à chaque nouveau projet, le réseau de communes offre à ses membres la possibilité d'échanger expériences et informations par delà les barrières linguistiques et culturelles. La Convention alpine constitue la base de travail et sert de ligne directrice pour Alliance dans les Alpes.

Dans notre pays, le SAB (Groupement suisse pour les régions de montagne) est responsable de la coordination du réseau

de communes « Alliances dans les Alpes ».

À Isérables, l'enveloppe financière apportée par le programme « Culture de bienvenue » est de 11'000 francs, elle permet de concrétiser plusieurs projets issus du processus participatif Isérables 2025. Le programme concerne Isérables et Fully en Valais de même que deux communes grisonnes.

Pour en savoir plus : <http://alpenallianz.org/fr>

GLISSEZ VOTRE COMMUNE DANS VOTRE POCHE !

L'info diffusée sur le pilier public, c'est bien, mais réussir à la glisser dans la poche du citoyen, c'est mieux ! Et si en plus elle est accompagnée d'une légère vibration, la nouvelle a bien des chances de toucher celui à qui on la destine. Isérables est la première commune à tester « Alpmobi », une application pour smartphone qui connecte la municipalité avec ses administrés. Conçu par Alpsoft et Pacte3F, le système est simple à utiliser, tant côté commune que côté utilisateur.

Tous les habitants et toutes les personnes intéressées par la vie de la commune d'Isérables sont

invités à télécharger l'application sur leur téléphone mobile (iOS et Android). En acceptant d'activer les alertes, on s'assure de recevoir toutes les informations publiées. Les alertes peuvent aussi être reçues via SMS.

Contact instantané

« L'avantage de communiquer via cette application, notent les concepteurs, c'est de mettre à disposition des utilisateurs toutes les informations dont ils ont besoin en un clic. Pour la commune, cela permet d'avoir un contact instantané et permanent avec chacun pour transmettre des informations sur la vie de la com-

munauté comme des informations urgentes : état des routes, information sur une manifestation, rappel de l'assemblée primaire, ouverture des bureaux de vote, etc. La commune dispose d'une seule plateforme où diffuser l'intégralité des renseignements utiles. »

Une boîte à idées

Les informations vont dans les deux sens puisque l'utilisateur peut aussi, via l'application, envoyer des images signalant un incident ou autre, photo à l'appui. L'app peut également servir de boîte à idées avec un formulaire de suggestions intégré. Une possibilité tout à fait en adéquation avec la démarche participative Isérables 2025 qui a, dès le début, donné la parole aux habitants.

L'application est modulable. La phase de test à Isérables doit permettre de l'améliorer : il est important que les utilisateurs prennent la peine de faire part de leurs souhaits et suggestions pour

que l'outil corresponde bien à leurs attentes. L'application est utile également pour les touristes et visiteurs.

Un outil pour les rappels

« Notre volonté a été de concevoir un produit qui crée du lien, souligne Anne-Sophie Fioretto. Et d'éviter la dispersion de papiers qui, trop souvent, n'arrivent pas dans les boîtes aux lettres ou finissent à la corbeille. Des groupes de destinataires peuvent être créés (par exemple pour une commission ou pour le conseil communal), permettant d'envoyer des rappels pour des réunions, de transmettre des documents, etc. »

Isérables, commune pilote

Après la phase test menée à Isérables, l'application sera proposée à d'autres communes du canton.



Téléchargez-la immédiatement sur l'AppStore/Google Play en tapant « Isérables » dans le moteur de recherche.

UN PIED DANS L'AGGLO COUDE DU RHÔNE

Urbanisation, transports, paysage et environnement... les projets d'agglomération que soutient la Confédération touchent des enjeux qui dépassent la commune seule. Dans le projet d'agglomération du Coude du Rhône, Isérables a été contactée (de même que Leytron, Riddes, Saillon et Salvan) pour savoir si elle souhaite être intégrée dans les études qui démarrent cette année. Le coût par habitant étant modeste (2 francs par habitant), Isérables a dit oui. « C'est intéressant pour nous d'être partie prenante, notamment pour les réflexions qui portent sur la mobilité », explique le président d'Isérables Régis Monnet. Une manière de connecter le village au reste de la région pour penser certaines problématiques de manière plus large.

Le dossier de l'agglomération sera déposé auprès de la Confédération fin 2020.

INFOS PRATIQUES !

Les citoyens sont invités à participer à l'assemblée primaire

**jeudi 22 juin 2017
à 19 h 30**

à la salle polyvalente d'Isérables.

